



بسمه تعالی  
رزومه شخصی

پروژورسانی: ۱۴۰۳/۰۵/۲۷

الف) اطلاعات شخصی

نام: سعید نام خانوادگی: فتحی نام پدر: اصغر محل تولد: اصفهان متولد: ۱۳۵۶/۶/۲۵  
کد ملی: ۱۲۸۵۹۳۵۴۷۰ اورکید: ۰۰۰۰۰۰۰۰۱۸۰۶۷۲۴۳۷

لینکهای رزومه:

<a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1355352">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1355352</a>	رزومه ای اس ای
<a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56216931300">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56216931300</a>	رزومه اسکوپوس
<a href="https://www.magiran.com/author/profile/442134">https://www.magiran.com/author/profile/442134</a>	رزومه مگیران
<a href="https://scholar.google.com/citations?user=-vy6ZKMAAAAJ&amp;hl=fa">https://scholar.google.com/citations?user=-vy6ZKMAAAAJ&amp;hl=fa</a>	رزومه گوگل اسکولار
<a href="https://ase.ui.ac.ir/s.fathi">https://ase.ui.ac.ir/s.fathi</a>	سایت دانشگاه اصفهان
<a href="https://www.researchgate.net/profile/Saeed_Fathi4">https://www.researchgate.net/profile/Saeed_Fathi4</a>	رزومه ریسرچ گیت
<a href="https://www.semanticscholar.org/author/S.-Fathi/144958925">https://www.semanticscholar.org/author/S.-Fathi/144958925</a>	رزومه سمانتیک اسکولار
<a href="https://drsaeedfathi.com/home">https://drsaeedfathi.com/home</a>	سایت شخصی
<a href="https://aseold.ui.ac.ir/~s.fathi/">https://aseold.ui.ac.ir/~s.fathi/</a>	صفحه دانشگاه اصفهان

ب) اطلاعات تحصیلی و شغلی

عضو هیات علمی: دانشگاه اصفهان - دانشکده علوم اداری و اقتصاد - گروه مدیریت مرتبه: دانشیار از بهمن ۹۰ پایه: ۱۸ از مهر ۹۸

ردیف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	معدل	نام دانشگاه	محل دانشگاه		مدت تحصیل	
					کشور	شهر	از	تا
۱)	کارشناسی	مدیریت بازرگانی	۱۸/۸۶	دانشگاه اصفهان	اصفهان	ایران	۷۴/۶/۲۵	۷۸/۴/۲۸
۲)	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	۱۷/۹۰	تربیت مدرس	تهران	ایران	۸۶/۶/۲۰	۸۰/۶/۲۰
۳)	دکترای تخصصی	مدیریت مالی - مدیریت	۱۷/۵۰	تربیت مدرس	تهران	ایران	۸۰/۷/۱	۸۶/۳/۲۶

عنوان پایان نامه یا رساله:

دکتری: تبیین الگوی عوامل موثر بر اندازه‌گیری ارتباط بین فناوری اطلاعات و عملکرد مالی شرکت‌های تجاری: رویکردی فراتحلیلی  
کارشناسی ارشد: ارائه روشی برای اولویت‌بندی صنایع ایران بر مبنای قابلیت بازاریابی بین‌المللی در تجارت الکترونیکی

شاخصه‌های علم‌سنجی				
پایگاه	تعداد انتشارات	تعداد ارجاع	شاخص H	سایر شاخص‌ها
WOS	۸	۲۷	۳	
SCOPUS	۱۶	۷۰	۶	
Google Scholar	۱۳۷	۱۲۱۰	۱۶	i10=۲۹
Research Gate	۳۹	۳۵۷	۹	RIS=۴۷۸۸ more than %۸۶
Semantic Scholar	۴۳	۳۰۵	۸	Highly influential Citations ۲۴

### پ) مقالات انگلیسی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه یا ناشر	کشور	صفحات	سال (شماره)	انتشار ماه (سال)	نمایه علمی معتبر	اسامی همکاران
(۱)	<a href="#">Corporate finance signaling theory- an empirical analysis on the relationship between information asymmetry and the cost of equity capital</a>	International Journal of Disclosure and Governance	انگلیس	-	۲۰۲۴	-	ISI IF:2.9 SCOPUS Q2 H:23	سعید فتحی زهرا محمدیان کریم آذربایجانی
(۲)	Efficiency of the Options Market and Arbitrage Strategy: A Meta-Analysis	International Journal of Emerging Markets	United Kingdom	-	۲۰۲۴	-	ISI IF: 2.7 SCOPUS Q2 H:47	سعید فتحی زینب فاضلیان
(۳)	Differentiation and Financial Performance: A Meta-Analysis	Competitiveness Review	انگلیس	591-573	29(5)	2019	ISI IF: 2.9 (Emerging) SCOPUS Q1 H:39	پگاه محمدی، سعید فتحی، علی کاظمی
(۴)	Analyzing the Effect of Trading Characteristics on Liquidity Measures-A Combined Approach to Liquidity: Evidence from Tehran Stock Exchange	Afro-Asian Journal of Finance and Accounting	انگلیس	262-277	10(2)	2020	SCOPUS Q3 H:15	سعید فتحی، سمیه جلالی، علیرضا عجم، امید میرمحمدصادقی
(۵)	Generational differences in job engagement: a case study of an industrial organization in Iran	Industrial and Commercial Training	انگلیس	106-115	49(3)	2017	SCOPUS Q2 H: 42 ISI IF: 1.4	احمدرضا اخوان، مهدی ابزری، علی نصر، سعید فتحی
(۶)	Perceived risks of individual investors in the capital market: the antecedences and consequences	International Journal of Business Innovation and Research		259-278	14(2)	2017	SCOPUS Q2 H: 26	امیر رضا کنجکاو منفرد سعید فتحی بهرام رنجبریان
(۷)	A decision making framework to evaluate the necessity of corporate restructuring	International Journal of Business Excellence		269-228	15(3)	2018	SCOPUS Q2 H: 26	ایمان الدین مرادی باغ‌فیضی حسین رحمان سرشت سعید فتحی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه یا ناشر	کشور	صفحات	سال (شماره)	انتشار ماه (سال)	نمایه علمی معتبر	اسامی همکاران
(۸)	Analyzing the Impact of Financial Managers' Perception of Macroeconomic Variables on Capital Structure of Firms Listed in Tehran Stock Exchange	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	کانادا	218-229	2012(7)	July (2012)	Ebsco ProQuest	مهدی ابزری سعید فتحی فاطمه نعمتی زاده
(۹)	Behavioral finance research of the Tehran Stock Exchange by mathematical round numbers in the Tehran Stock Exchange's overall index	Results in Nonlinear Analysis	ترکیه	155-165	2023 6		SCOPUS Q3 H: 9	علی محمودی سعید صمدی لیلا ترکی سعید فتحی
(۱۰)	Analyze the impact of financial variables on stock prices of Tehran Stock Exchange companies	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business	انگلیس	151-157	2012 (11)	March (2012)	Proquest EBSCO	حسین رضایی سعید فتحی محمود علیخانی
(۱۱)	Studying the Role of Financial Risk Management on Return on Equity	International Journal of Business and Management		215-221	2012(9)	2012	EbSCOhost ProQuest Ulrich's	سعید فتحی فاطمه زارعی شریف شکرچی
(۱۲)	Profitability Assessment of Fundamnetal Analysis in Stock Selection (The Case of Tehran Stock Exchange in Autumn 2011)	Journal of Basic and Applied Scientific Research	انگلیس	11794-11789	11(2)	2012	Ebsco	سعید فتحی آرش شاهین محمد صفانور بهاره اکبری
(۱۳)	Meta Analysis of the Impact of Factors Related to Research Structure on the Strength of Bankruptcy Prediction Models and Variables	Journal of Basic and Applied Scientific Research	انگلیس	10095-100102	2012	2(10)	Ebsco	سعید فتحی آرش شاهین بهاره اکبری محمد صفانور
(۱۴)	An Analysis of Customers' Satisfaction in Tejarat Bank Branches in Isfahan city	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	467-480	(3)5	(2011)9	Proquest EBSCO	مجید رشید کابلی سعید فتحی مرجان عزیزی
(۱۵)	Trading volume, company age, company size and their affect on deviation of Earning Prediction	Interdisciplinary Journal of Research in Business	کانادا	16-22	2012	Vol. 2 Issue 3	Proquest EBSCO	مهدی ابزری سعید فتحی شریفه معتمدی فاطمه زارعی
(۱۶)	The Effect of Emotional Intelligence on Portfolio Performance of Stakeholders :Empirical Evidence from Iran	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	679-685	(3)5	(2011)9	Proquest EBSCO	ناصر ایزدی نیا سعید فتحی سولماز سلامی
(۱۷)	Age Influence on Information Processing of TV Advertisement Messages by the Elementary Students	European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences	انگلیس	76-86	2010	(۳۳)۵	SCOPUS Q4	بهرام رنجبریان سعید فتحی زهرا شکرچی زاده
(۱۸)	Trading Volume, Company Age, Company Size and their effect on Deviation of Earnings Prediction	Interdisciplinary Journal of Research in Business	انگلیس	16-22	2012	(2)3	EbSCOhost Ulrich's	مهدی ابزری سعید فتحی شریفه معتمدی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه یا ناشر	کشور	صفحات	سال (شماره)	انتشار ماه (سال)	نمایه علمی معتبر	اسامی همکاران
(۱۹)	The Factors Affecting on Consumers' Repurchase Intention Toward an Automobile Brand: An Application of Reasoned Action Theory	European Journal of Social Sciences	انگلیس	361-370	2010	۳(۱۶)	EBSCO Q4	بهرام رنجبریان سعید فتحی عبد النبی کمالی
(۲۰)	Examining the Effect of Selective Macroeconomic Variables on The Stock Exchange's Depth and Breadth (Case Study: Tehran Stock Exchange)	International Journal of Economics and Finance	کانادا	97-104	4(3)	2012	Ebscohost ProQuest Ulrich's	سعید فتحی مجید صامتی باقر عسگر نژاد شریف شکرچی
(۲۱)	The Effect of Timely Earnings Forecast by Managers on Cost of Equity capital	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	383-389	۳(۸)	۱۲(۲۰۱۱)	Proquest EBSCO	سعید فتحی کریم آذربایجانی زهرا خواست خدایی
(۲۲)	Evaluation of effect of exchange rate's fluctuation on capital market's index	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	700-710	۲(۱۲)	۴(۲۰۱۱)	Proquest EBSCO	سعید فتحی سعید صمدی محمود طهماسبی کهیانی
(۲۳)	An Investigation of Business Enterprises Value with Regard to Risk Management Contracts for the Supply Chain	Spectrum: A Journal of Multidisciplinary Research	انادا	144-153	۲۰۱۴	3(8)	Proquest EBSCO	سعید فتحی مهناز خراسانی علی عباس التیان
(۲۴)	Impact of Foreign Direct Investment on Financial Development Present to Political Corruption in the Countries of D-8	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	445-450	5(3)	9(2011)	Proquest EBSCO	سعید صمدی سعید فتحی سیما طهماسبی
(۲۵)	The Effect of Earnings Management on Stock Liquidity of Listed Companies in Tehran Stock Exchange	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	424-430	۲۰۱۱ ۸	Dec 2011	Proquest EBSCO	سعید فتحی عباس هاشمی زهرا فیروز کوهی
(۲۶)	An Analysis of Factors Affecting the Consumer's Attitude of Trust and their Impact on Internet Purchasing Behavior	International Journal of Business and Social Science		147-158	۲(۲۳)	۱۲(۲۰۱۱)	Proquest	سید فتح الله امیری عقدایی امیر پیرامن سعید فتحی
(۲۷)	Analyze the impact of financial variables on the market risk of Tehran Stock Exchange companies	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	664-671	۳(۱۰)	۲(۲۰۱۲)	Proquest EBSCO	حسین رضایی سعید فتحی میثم زارع
(۲۸)	Factors affecting the attitude of trust in Internet purchasing from the perspective of consumers	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	208-222	5(3)	9(2011)	Proquest EBSCO	فتح اله امیر عقدایی سعید فتحی امیر پیرامن

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه یا ناشر	کشور	صفحات	سال (شماره)	انتشار ماه (سال)	نمایه علمی معتبر	اسامی همکاران
(۲۹)	Inter-Industry differences in capital structure and product market competition: Evidence from Iranian companies	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	295-402	(3)9	(2012)1	Proquest EBSCO	مهدی ابزری سعید فتحی آرینه طوروسیان
(۳۰)	Developing a brand equity model for tourism destination	International Journal of Business Innovation and Research	کانادا	484-507	2017	(12)4	Scopus Q3	محمد غفاری بهرام رنجبریان سعید فتحی
(۳۱)	Identifying Iran's Image Dimensions as a Tourist Destination using Content Analysis	<i>e-Review of Tourism Research</i>	آلمان		۲۰۱۵	Vol 12 No ¾	SCOPUS Q3 H: 14	سمیه محمودی بهرام رنجبریان سعید فتحی
(۳۲)	Factors Affecting the Attitude of Trust in Internet Purchasing from the Perspective of Consumers	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	208-221	۲۰۱۱ ۵	Sep 2011	Proquest EBSCO	فتح الله امیری عقدایی، امیر پیرامن، سعید فتحی
(۳۳)	The Effect of Brand Extension Strategies upon Competitive Advantage in Service Companies from Costumers point of View	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	انگلیس	474-485	۲۰۱۳ ۹	Sep 2013	Proquest EBSCO	بهرام رنجبریان سعید فتحی مرجان محمدی
(۳۴)	The Effect of Terrorism on Financial Markets (Case Study: Tehran Stock Exchange Price Index)	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	249-255	۲۰۱۱ ۵	Sep 2011	Proquest EBSCO	سعید فتحی کاوه شهرکی
(۳۵)	The role of upstream and downstream social marketing in electricity consumption management	International Journal Of Business Innovation And Research	کانادا	328-311	Jan	2015	Scopus Q3	الهه خواجه رضا دبستانی سعید فتحی
(۳۶)	Impact of Intellectual Capital on Financial Performance	International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences	انگلیس	6-17	۲۰۱۳ ژانویه	Jan 2013	Proquest EBSCO	سعید فتحی شکوفه فرمند مهناز خراسانی
(۳۷)	The Influence of Attitude toward Advertisement on Attitude toward Brand and Purchase Intention: Students of Shiraz Medical University as a Case Study	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	227-286	۲۰۱۱ ۶	Oct 2011	Proquest EBSCO	بهرام رنجبریان سعید فتحی آرینا لاری
(۳۸)	The effect of terrorism on financial markets (Case study: Tehran Stock Exchange price index)	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	249-255	(3)5	(2011)9	Proquest EBSCO	سعید فتحی کاوه شهرکی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه یا ناشر	کشور	صفحات	سال (شماره)	انتشار ماه (سال)	نمایه علمی معتبر	اسامی همکاران
(۳۹)	Designing a Stock Trading System Using Artificial Neuro Fuzzy Inference Systems and Technical Analysis Approach	International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences	امریکا	76-84	۲۰۱۴ ۱	Jan 2014	Proquest EBSCO	فاطمه فغانی مهدی ابزری سعید فتحی
(۴۰)	Examining the Effect of Discretionary Accrual's on Stock Liquidity of Companies Listed in TSE: A Comprehensive Index for Liquidity	Journal of Basic and Applied Scientific Research	کانادا	966-970	۲۰۱۳	۲۰۱۳	Ebsco	سعید فتحی عباس هاشمی زهرا فیروزکوهی زهرا خواست خدایی علیرضا عجم
(۴۱)	Comparative Study of Capital Structure Determinants in Selected Stock Exchanges of Developing Countries and Tehran Stock Exchange	International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences	امریکا	67-75	۲۰۱۴ ۱	Jan ۲۰۱۴	Proquest Ebsco	سعید فتحی فرزانه قندهاری سید یعقوب شیرنگی
(۴۲)	Factors influencing on Iran's image as a tourism Destination	International Journal of Services and Operations Management		186-210	۲۰۱۷	Vol. 26 No. 2	Scopus Q2 H: 34	سمیه محمودی بهرام رنجبریان سعید فتحی
(۴۳)	The Effect of Marketing Tactical Capabilities on the Financial Performance of the Firms: Meta-Analysis Approach	Iranian Journal of Management Studies	ایران	73-96	۲۰۱۵ ۱	August 2015	ISC علمی پژوهشی	باقر عسگرزاد علی صناعی سعید فتحی علی کاظمی
(۴۴)	The impact of generational groups on organizational behavior in Iran	Human Systems Management		175-183	2016 (3)	35(3)	Scopus Q3 H: 31	احمد رضا اخوان مهدی ابزری علی نصر اصفهانى سعید فتحی
(۴۵)	Designing a Model for the Acceptance of Electronic Stock Exchange by Individual Investors	Procedia Computer Science	ترکیه	1164-1169	۳(۱)	۳(۲۰۱۱)	SCOPUS H: 132	سعید فتحی علی شائمی برزگی المیرا مکینیان حسن قربانی شریف شکرچی زاده
(۴۶)	Effective Factors on Adoption of E-Commerce in SME Cooperative	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	743-754	۲۰۱۱ ۶	Oct 2011	Proquest Ebsco	سعید فتحی مهدی ابزری سمانه امیری

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه یا ناشر	کشور	صفحات	سال (شماره)	انتشار ماه (سال)	نمایه علمی معتبر	اسامی همکاران
(۴۷)	The Effect of Online Services Quality on Electronic Loyalty among the Customers of " Tehran's Stock Exchange market " Brokers located in Isfahan City	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business	انگلیس	342-347	۲۰۱۱ ۶	Oct 2011	Proquest Ebsco	سعید فتحی حسین مشرف جوادی معصومه ابراهیمی بهرام رنجبریان
(۴۸)	Ranking Stock Exchange Development of the Selected Countries Using TOPSIS Method	Journal of Basic and Applied Scientific Research	آنگلیس	8311-8320	(۲)۸	۲۰۱۲	Ebsco	سعیده کتابی سعید فتحی باقر عسگر نژاد شریف شکرچی
(۴۹)	Designing a Model for the Relationship Between Marketing Activities and Organization Performance: Meta-Analysis on the Moderating Role of Research Topic Characteristics	International Journal of Management Studies	ایران	۱-۲۶	۲۳(۲)	۲۰۱۶	ISC	باقر عسگر نژاد نوری، علی صناعی، سعید فتحی، علی کاظمی

### ت) مقالات فارسی

- ۱) نجارپور علیرضا، فتحی سعید، فروش باستانی علی (۱۴۰۳). تحلیل تاثیر سود نقدی بر احتمال نکول مطابق با نظریه علامت‌دهی و نمایندگی، تحقیقات مالی (۱)، ۲۶-۵۳.
- ۲) موذنی حمیدرضا، فتحی سعید (۱۴۰۲). تاثیر سیاست تقسیم سود بر اجزای ریسک نقدشوندگی مبتنی بر تجزیه کواریانسها. تحقیقات مالی، ۲۵ (۳)، ۴۱۰-۴۳۲.
- ۳) فتحی سعید، فاضلیان زینب (۱۴۰۱). فراتحلیلی بر کارایی بازار قراردادهای اختیار و استراتژی‌های آربیتراژ، تحقیقات مالی، (۳)۲۴، ۳۵۲-۳۲۹.
- ۴) رحیم نژاد سروناز، فتحی سعید، مویدفر رزیتا، راهبری شرکتی و هزینه نمایندگی (با رویکرد مبتنی بر مدل) و نقش میانجی سیاستهای مالی، چشم انداز مدیریت مالی، (۳۹)۱۲، ۳۳-۶۱.
- ۵) محمدیان زهرا، فتحی سعید، آذربایجانی کریم (۱۴۰۰). آزمون نظریه علامت دهی مالی شرکتی در راستای مدیریت عدم تقارن اطلاعاتی، چشم انداز مدیریت مالی، دوره ۱۱، شماره ۳۶.
- 6) Fathi, Saeed, Fatemeh Dehghani Poodeh, Ahmad Googerdchian, Investigating Bhattacharia Hypothesis about the Effect of Dividend Signal on Information Assymetry Risk: An Earnings Transparency Approach, International Journal of Finance and Managerial Accounting, Vol. 11, No. 4, Winter 2016.
- ۷) فتحی، سعید، سیدیان هاشمی سیده حوریه (۱۳۹۹). تاثیر متغیرهای منتخب کلان بر کارایی بازار اختیارات؛ رویکرد فراتحلیل نقض محدودیت‌های آربیتراژ قیمت‌گذاری اختیارات، چشم انداز مدیریت مالی، دوره ۱۰ شماره ۳۰.
- ۸) فتحی، سعید، ابوطالبی، حمید (۱۴۰۱). تاثیر حاکمیت شرکتی بر عملکرد مالی شرکت ها با استفاده از روش فرا تحلیل، پژوهشهای حسابداری مالی، سال دوم، شماره ۵۲، صص ۱۷۸-۱۵۳.

- ۹) محمودی قهساره، علیرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، فتحی، سعید (۱۳۹۷). شوندگی داراییها، عملکرد، شرایط بازار و ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری: شواهدی از صندوقهای مشترک سرمایه‌گذاری در ایران، فصلنامه بورس اوراق بهادار، ۴۳، صص ۷۳-۸۹.
- ۱۰) کنجکاو منفرد امیررضا، سعید فتحی، بهرام رنجبریان. (۱۳۹۴). نبیین مدل ریسک ادراک شده مشتریان خدمات سرمایه‌گذاری. دوفصلنامه کاوشهای مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، صص ۱۴۷-۱۲۷.
- ۱۱) سعید فتحی، احمد گوگردچیان، عاطفه بهزادی، بررسی تاثیر انعطاف‌پذیری مالی بر سیاست‌های مالی شرکت‌ها و هزینه سهام با استفاده از مدل گامبا و تریاندیس، چشم انداز مدیریت مالی، ۲۱، صص ۲۹-۵۰.
- ۱۲) پگاه محمدی، سعید فتحی، علی کاظمی، هدف گم‌شده: معمای مزیت رقابتی و عملکرد مالی، چشم اندازه مدیریت بازرگانی، سال هفدهم، شماره ۳۴، پیاپی ۶۷، تابستان ۹۷.
- ۱۳) فتحی، سعید؛ بردیا بختیاری؛ حمیدرضا موذنی، (۱۳۹۴). تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر کیفیت بازار سهام شرکتها، چشم‌انداز مدیریت مالی، شماره ۱۲، صص ۶۳-۴۱.
- ۱۴) فتحی سعید، فریده توکلی، (۱۳۹۹). فراتحلیلی بر مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای. دانش سرمایه‌گذاری، سال ۹، شماره ۳۶ صص ۸۳-۹۷.
- ۱۵) نادری امیرحسین، سعید فتحی، علی صنایعی، آذرنوش انصاری طادی، (۱۳۹۸). طراحی آمیخته بازاریابی ابزارهای مالی با تمرکز بر ابزار بدهی، پژوهش‌های حسابداری مالی، شماره ۲، پیاپی ۴۰.
- ۱۶) سعید فتحی، پریسا اسماعیلیان، بررسی تاثیر حاشیه‌ای رقابت بازار محصول بر عملکرد در سطوح مختلف مدیریت سود در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، چشم انداز مدیریت مالی، دوره ۱۳، شماره ۴۲.
- ۱۷) کنجکاو منفرد امیررضا، سعید فتحی، بهرام رنجبریان. (۱۳۹۵). نقش متغیرهای روانشناختی و آگاهی بر تمایل به سرمایه‌گذاری با تاکید بر نقش واسطه‌ای ریسک ادراک شده مشتریان خدمات سرمایه‌گذاری، دانش مالی تحلیل اوراق بهادار، سال ۹ شماره ۳۰، تابستان ۱۹۵، صص ۱۵-۱.
- ۱۸) ترگی لیلا، سعید فتحی، فرشید محمودی. (۱۴۰۰). ارزیابی کارآیی بازار قراردادهای آتی سکه ایران. پژوهشهای حسابداری مالی، ۴۹(۳)، صص ۶۵-۸۸.
- ۱۹) سبحانی محمد، کتابی سعیده، فتحی سعید، شول سجاد. (۱۳۹۵). شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای موثر بر انتخاب پروژه‌های سرمایه‌گذاری با استفاده از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (مطالعه موردی: یک شرکت فعال در صنعت فولادسازی)، تحقیق در عملیات و کاربردهای آن، سال سیزدهم شماره اول، صفحات ۳۷-۴۹.
- ۲۰) فتحی سعید، ناهید پرویزی (۱۳۹۴). سودآوری تحلیل تکنیکال: تلفیق اسیلاتورها با قوانین میانگین متحرک. نشریه مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار شماره ۲۸.
- ۲۱) سعید فتحی، مجید اسماعیلیان، فرزانه قندهاری، یعقوب شیرنگی، علیرضا عجم، مطالعه تطبیقی عوامل تعیین کننده ساختار سرمایه بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه با تاکید بر ایران، پژوهشهای مدیریت در ایران، دوره نوزدهم، شماره سوم، پاییز ۱۳۹۴، صص ۲۳۴-۲۱۱.
- ۲۲) فرهاد حمزه پور، بهرام رنجبریان، سعید فتحی، آذرنوش انصاری، تدوین استراتژی توسعه حوزه پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی با استفاده از روش SWOT، SPACE و QSPM (مطالعه واحدهای استان تهران و البرز). رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، ۴۳، ۹۳-۱۲۶.



- ۲۳) فتحی سعید، عباس هاشمی، زهرا فیروزکوهی، زهرا خواست خدایی، علیرضا عجم، (۱۳۹۲). بررسی تاثیر مدیریت سود از طریق وجوده نقد عملیاتی غیر عادی بر نقدشوندگی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، راهبرد مدیریت مالی، سال اول، شماره ۲، صص ۱۹-۱.
- ۲۴) گوگردچیان، احمد، سعید فتحی، هادی امیری، نسرین سعیدی ورنامخواستی، (۱۳۹۴). تحلیل مقاسه‌ای تاثیر ریسک سیاسی بر توسعه بازار سهام کشورهای منتخب. فصلنامه دانش سرمایه‌گذاری، سال چهارم، شماره ۱۵، پاییز ۱۳۹۴.
- ۲۵) سجادی زینب، سعید فتحی. (۱۳۹۲). تبیین فرآیند چهار گامی ارزش در معرض خطر به عنوان معیاری برای اندازه‌گیری ریسک و پیاده‌سازی آن در یک مدل بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری. دانش مالی تحلیل اوراق بهادار، سال ششم شماره ۲۰، صص ۱۳-۱.
- ۲۶) سعید فتحی، علی صفری، محبوبه جعفری کله‌رودی، ارزیابی سودآوری تحلیل بنیادی با ارائه مدلی برای ساخت متغیر قدرت بنیادی با استفاده از تحلیل عاملی، دانش مالی تحلیل اوراق بهادار، شماره ۲۸، زمستان ۱۳۹۴، صص ۱۰۴-۹۱.
- ۲۷) فتحی سعید، مهدی ابزری، سولماز حبیبی، فراتحلیلی عوامل موثر بر ساختار سرمایه در سطح شرکت، مدیریت دارایی و تامین مالی، ش ۴، بهار ۱۳۹۳، صص ۷۴-۵۵.
- ۲۸) اسعید فتحی، فرشید دهقانی اناری، بررسی تاثیر عوامل جامعه شناختی بر رفتار انطباقی اطلاعاتی و هنجاری سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۲.
- ۲۹) امیررضا کنجکاو منفرد، سعید فتحی، بهرام رنجبریان، تبیین مدل رسک ادراک شده مشتریان خدمات سرمایه‌گذاری، کاوشهای مدیریت بازرگانی، سال هفتم، پاییز و زمستان ۱۳۹۴، صص ۱۴۷-۱۲۷.
- ۳۰) سعید فتحی، عباس هاشمی، زهرا فیروزکوهی، علیرضا عجم، بررسی تاثیر هزینه های اختیاری غیر عادی بر نقدشوندگی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره ۱۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۱، صص ۶۲-۵۱.
- ۳۱) مهدی ابزری، سعید فتحی، الهه سلیمانی، علیرضا عجم. (۱۳۹۶). تاثیر آمادگی الکترونیکی و فضای کسب و کار بر توسعه بورس اوراق بهادار: مقایسه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در سالهای ۲۰۱۰ تا ۱۰۱۴ فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۸۳ تابستان ۹۶، ۲۵۳-۲۸۰.
- ۳۲) سعید فتحی، کریم آذربایجانی، ایمان تقوی زاده یزدی، باقر عسگرنژاد نوری، تحلیل تاثیر مالی شدن بر سرمایه گذاری های واقعی در شرکتهای غیر مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، پژوهش های حسابداری مالی، سال ۵، شماره ۱، شماره پیاپی ۱۵، بهار ۱۳۹۲.
- ۳۳) قندهاری، مهسا، عظیمه شمشیری، سعید فتحی (۱۳۹۶). بهینه سازی سبد سهام بر مبنای روش های تخمین ناپارامتریک، مدیریت تولید و عملیات، دوره ۸، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۶، صص ۱۸۴-۱۷۵.
- ۳۴) بیتا یزدانی، علی عطافر، سعید فتحی، آرش شاهین، بررسی رویه‌های مدیریت کیفیت جامع سازمانهای دولتی ایران در فاصله زمانی ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۸ با استفاده از رویکرد فراتحلیل، پژوهشهای مدیریت در ایران، شماره ۳، تابستان ۱۳۹۳، صص ۲۳۴-۲۱۵.
- ۳۵) فتحی سعید، و علی شائمی و المیرا مکینیان و حسن قربانی، طراحی الگوی پذیرش معامله الکترونیکی سهام به وسیله سرمایه‌گذاران حقیقی شهر اصفهان، چشم‌انداز مدیریت مالی و حسابداری، سال اول، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۰.

- ۳۶) اکبری محسن، سعید فتحی، مهسا فرخنده (۱۳۹۶). ررسی رابطه بین فرصت های سرمایه گذاری و حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی چشم انداز مدیریت مالی، شماره ۱۷ بهار ۱۳۹۶، صص ۴۹-۶۸.
- ۳۷) خداداد حسینی، حمید و سعید فتحی، بررسی ارتباط بین آمادگی الکترونیکی کشور و اثربخشی کاربرد فناوری اطلاعات در بنگاه‌ها با رویکرد فراتحلیل، مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۳، شماره ۸، پاییز ۱۳۹۰.
- ۳۸) سعید فتحی، محبوبه رحیم پور. (۱۳۹۴). بررسی تاثیر سازوکارهای کنترلی حاکمیت شرکتی بر سطح نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران، راهبرد مدیریت مالی، سال سوم. شماره ۹. صص ۷۵-۵۷.
- ۳۹) سعید فتحی، مجید صامتی، باقر عسگرنژاد نوری، تبیین توسعه ساختار بازار اوراق بهادار، مطالعات مدیریت راهبردی، شماره ۳، آذر ۱۳۸۹، صص ۴۸-۳۳.
- ۴۰) دنیا پاداش، محمد سلطان حسینی، محمد خبیری، سعید فتحی، تعیین و اولویت بندی عوامل مدیریتی و اجرایی موثر بر خصوصی سازی باشگاه های ورزشی با روش AHP، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۵، پاییز ۱۳۹۱، صص ۶۲-۴۷.
- ۴۱) انواری رستمی علی اصغر، سعید فتحی، بررسی تحلیلی - تطبیقی الگوها و مدل‌های سنجش و اندازه‌گیری اعتبار مشتریان، دانشگاه تهران: دانشکده مدیریت، فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی - شماره ۳۳، پاییز ۱۳۸۲.
- ۴۲) سعید فتحی، بهرام رنجبریان، الهه شبانی، علیرضا عجم، طراحی الگوی عوامل موثر بر فرآیند خرید دارایی های سرمایه‌ای، تحقیقات بازاریابی نوین، سال ۳، شماره ۱۰، پاییز ۱۳۹۲.
- ۴۳) محمد شاکر اردکانی، مهدی ابزری، علی شامی برزکی، سعید فتحی. (۱۳۹۶). بررسی تاثیر مدیریت تنوع بر پیامدهای رفتاری با تاکید بر نقش تعدیل کنندگی فرهنگ سازمانی، در صنعت فولاد ایران، مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۵، شماره ۱، صص ۴۳-۶۸.
- 44) Mohammad Shaker Ardakani; Mehdi Abzari; Ali Shaemi; Saeed Fathi (2016). Diversity Management and Human Resources Productivity: Mediating Effects of Percieved Organizational Attractiveness, Organizational Justice and Social Identity in Isfhan`s Industry, *Irnaina Journal of Management Studies*, ol. 9, Issue 2, PP 407-432.
- 45) Farhad Hamzhepoor, Bahram Fanjbarian, Saeed Fathi, Azarnoosh Ansari. (2019). The Strategic SWOT Analysis to Use Social Marketing in the Design of the Research Development Model of Islamic Azad University, *International Journal of Humanities*, 26(3), 1-21.
- ۴۶) رنجبریان بهرام، محمدرضا جلیلود، سعید فتحی. (۱۳۹۰). تاثیر تبلیغات شفاهی بر جذب گردشگران خارجی، مورد مطالعه شهر اصفهان، فصلنامه تحقیقات جغرافیایی، سال ۲۶ شماره ۴. صص ۶۶-۴۷.
- ۴۷) محمودی سمیه، بهرام رنجبریان و سعید فتحی. (۱۳۹۴). توسعه مدل تصویر ذهنی از ایران به عنوان یک مقصد گردشگری: رویکرد پژوهش ترکیبی، پژوهش های مدیریت عمومی، شماره ۲۸، صص ۱۶۶-۱۳۹.
- ۴۸) محمدی جیران، علی اصغر فانی، عادل آذر، سعید فتحی. (۱۳۹۲). بررسی اثر ویژگی های آزمون های پژوهش بر رابطه تنیدگی و رفتار شهروندی سازمانی، مدیریت دولتی، دوره ۵، شماره ۲، صص ۹۷-۱۲۴.
- ۴۹) بهرام رنجبریان، علیرضا امامی، سعید فتحی، عملیاتی سازی فاصله روانی در بازاریابی گردشگری (مطالعه موردی: مقصد گردشگری ایران)، برنامه ریزی و توسعه گردشگری، سال سوم، شماره ۹، تابستان ۱۳۹۳.

- ۵۰) فانی علی اصغر، محمدی جیران، سعید فتحی، طراحی الگوی رابطه تنیدگی و رفتار شهروندی سازمانی: فراتحلیلی بر نقش تعدیل کننده ویژگی های نمونه پژوهش، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۷، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۲.
- ۵۱) مهدی ابزری، بهرام رنجبریان، سعید فتحی، حسن قربانی، تاثیر بازاریابی داخلی بر بازاریابی و عملکرد سازمانی در صنعت هتلداری، دانشگاه شهید بهشتی، چشم انداز مدیریت، تابستان ۱۳۸۸.
- ۵۲) لباف حسن، سمیه زمانی قلعه میرزمانی، سعید فتحی، تحلیل محتوای استراتژی های تجاری و اثرات آن بر عملکرد سازمان ها، مطالعات مدیریت راهبردی، شماره ۹، بهار ۱۳۹۱. صص. ۷۷-۹۶.
- ۵۳) فانی، علی اصغر، جیران محمدی، عادل آذر، سعید فتحی، تبیین الگوی رابطه بین تنیدگی و رفتار شهروندی سازمانی با رویکرد فراتحلیل، پژوهش های مدیریت عمومی، سال ۴، شماره ۱۲، تابستان ۱۳۹۰
- ۵۴) بهرام رنجبریان، سعید فتحی، عبدالنبی کمالی، عوامل موثر بر قصد تعویض خودرو توسط مصرف کنندگان: کاربرد نظریه عمل سنجیده شده، چشم انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۵، بهار ۱۳۹۰
- ۵۵) محمد غفاری، بهرام رنجبریان، سعید فتحی، (۱۳۹۳) ارائه مدلی جهت تبیین ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری (مطالعه موردی شهر اصفهان)، مدیریت بازرگانی، دوره ۶، شماره ۴، صص ۸۶۶-۸۴۵.
- ۵۶) علی صنایعی، سعید فتحی، علیرضا امامی، انتخاب استراتژی تجارت الکترونیکی با استفاده از قرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (مورد مطالعه فولاد آلیاژی اصفهان، مهندسی صنایع و مدیریت شریف، شماره ۱، ۱۳۹۰.
- ۵۷) فتحی سعید، محمد اسماعیل انصاری، مهدی محمدی. طراحی الگوی پذیرش مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار در سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان. فصلنامه مدیریت دولتی، دوره ۳، شماره ۸، زمستان ۱۳۹۰، صص ۱۳۵-۱۵۰.
- ۵۸) سعید فتحی، حسن ولی بیگی، بررسی تاثیر توسعه اقتصادی بر ارتباط بین فناوری اطلاعات و عملکرد مالی، فصلنامه چشم انداز مدیریت، سال نهم، شماره ۳، آذر ۱۳۸۹، صص ۷۵-۸۸.
- ۵۹) سعید فتحی، محمدرحیم اسفیدانی، پریسا یعقوبی، طراحی الگوی ارتباط بین آمادگی الکترونیکی ملی و بازده سرمایه گذاری بنگاه های اقتصادی در فناوری اطلاعات: رویکردی فراتحلیلی، مجله دانشور (راهبردهای بازرگانی)، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۱.
- ۶۰) عسگرنژاد نوری باقر، علی صنایعی، سعید فتحی، علی کاظمی، فراتحلیل نقش تعدیل کننده ویژگی های نمونه در ارتباط بین فعالیتهای بازاریابی و عملکرد سازمانی، پژوهشهای مدیریت در ایران، دوره ۱۸، شماره ۱، بهار ۱۳۹۳، صص ۱۷۰-۱۵۱.
- ۶۱) فتحی سعید، شهریار عزیزی، بررسی تأثیر کسب و کار الکترونیکی بر توسعه صادرات، شناسایی اولویت های بخش صنعت در کشور، پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۴۵، زمستان ۱۳۸۶، صص ۱۷۹-۲۲۰.
- ۶۲) فتحی سعید، حمید خداداد حسینی، شعبان الهی، ارائه الگوی رابطه فناوری اطلاعات و عملکرد شرکتهای تجاری: تحلیلی بر عوامل اندازه گیری در معمای بهره وری، تهران: پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۴۲، بهار ۱۳۸۶.
- ۶۳) خداداد حسینی حمید، سعید فتحی، شعبان الهی، طراحی الگوی تأثیر فناوری اطلاعات بر سنجه های عملکرد مالی با رویکرد فراتحلیل، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران: نشریه بررسی های حسابداری و حسابرسی، سال سیزدهم، شماره ۴۶، زمستان ۱۳۸۵.
- ۶۴) فتحی سعید، محمد رحیم اسفیدانی، محسن اکبری، طراحی الگوی طبقه بندی و اولویت بندی طرح های تحقیقاتی کسب و کار الکترونیکی کشور ایران، تهران، پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۳۷، زمستان ۱۳۸۴.

- ۶۵) خداداد حسینی حمید، فتحی سعید، ارائه روشی برای اولویت‌بندی صنایع ایران بر مبنای قابلیت بازاریابی بین‌المللی و تجارت الکترونیکی، پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۲۵، زمستان ۱۳۸۱.
- ۶۶) مشبکی اصغر، سعید فتحی، خودکارآفرینی ابزار مواجهه با بحران اشتغال در کشور، پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۲۴، پاییز ۱۳۸۱، ص ۱۶۱.

### ث) طرح‌های پژوهشی

- ۱) فتحی، سعید (۱۳۹۷). طراحی الگوی توسعه هولدینگ سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری. شرکت عتیق‌گشت اصفهان، دانشگاه اصفهان.
- ۲) آموزش و تدوین مکانیسم مدیریت و کنترل ریسک مالی در شرکت تام ایران خودرو، دانشگاه اصفهان، شرکت تام ایران خودرو. طبق قرارداد شماره ۸۷/۴۶۶۴ مورخ ۸۷/۲/۳. طبق نامه اعلام خاتمه دانشگاه به شماره ۸۹/۲۹۳۲۱ مورخ ۸۹/۵/۲.
- ۳) ایمان باستانی فر، سعید فتحی، احسان علی اکبری، مهدی کارنامه حقیقی، فاطمه فرزین، (۱۳۹۶). تحلیلی بر اوراق بهادار شهری جهت تامین مالی پروژه‌های شهرداری اصفهان، معاونت برنامه‌ریزی پژوهش و فناوری اطلاعات مدیریت مطالعات شهری، شهرداری اصفهان.
- ۴) مجید صامتی، سعید فتحی، فاطمه ضیایی، (۱۳۹۰). پروژه بررسی عوامل موثر بر وصول مطالبات شرکت توزیع برق استان اصفهان از مشترکین تحت پوشش، شرکت توزیع برق استان اصفهان (همکار).
- ۵) سعید فتحی، روح الله نوری (۱۳۸۸). طراحی، تولید و تدوین بسته‌های آموزشی نظام طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات، تهران: وزارت بازرگانی: مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، خاتمه مورخ ۸۸/۸/۱۱ طبق نامه شماره ۸۹/۱۸۹۸ مورخ ۸۹/۴/۲ مصوب شورای پژوهشی.
- ۶) سعید فتحی، (۱۳۸۳). بررسی تأثیر کسب و کار الکترونیکی بر جهش صادراتی: شناسایی اولویتهای بخش صنعت در کشور، تهران: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، معاونت پژوهش‌های فناوری اطلاعات و آمارهای بازرگانی، تهران، ایران.
- ۷) سعید فتحی (۱۳۸۶). تدوین بسته‌های آموزشی کسب و کار الکترونیکی تهران: وزارت بازرگانی: معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، تهران، ایران.
- ۸) علیرضا تمیزی، سعید فتحی (۱۳۸۵). طراحی مدلی جهت اندازه‌گیری آمادگی الکترونیکی شرکتها برای استقرار تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، شماره ۱۹، ۱۳۸۵/۷/۱۹.
- ۹) مرتضی صادقی، سعید فتحی (۱۳۸۳). مطالعات امکان‌سنجی جذابیت پیل سوختی، شرکت فناوری هیدروژن هزاره سوم (مشاور).
- ۱۰) تدوین برنامه‌های موثر جهت آگاه‌سازی ذی‌نفعان از خدمات قابل ارائه توسط ICT روستایی در راستای بهبود توسعه وضعیت خدمات رسانی، مرکز تحقیقات مخابرات ایران، شرکت پژوهشی و مطالعاتی یکم رهیاب شرق. (مشاور علمی)

- ۱۱) سعید فتحی، محمدرحیم اسفیدانی، شهریار عزیزی، حسن ولی بیگی (۱۳۸۰). تجزیه و تحلیل رفتار مصرف کنندگان و توزیع کنندگان باطری خودرو در کشور: تهران: شرکت مدیریت و سرمایه‌گذاری زردکوه: شرکت سپاهان باطری (اوربیتال) و توان باطری (اتمیک) (مجری)
- ۱۲) سعید فتحی (۱۳۸۴). شناسایی و طبقه‌بندی تجربیات کسب و کار الکترونیکی توسط شرکت‌ها، وزارت بازرگانی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی: معاونت پژوهش‌های فن‌آوری اطلاعات و آمارهای بازرگانی، ۱۳۸۴. (مجری)
- ۱۳) سعید فتحی (۱۳۸۲). طراحی الگوی تحقیقات تجارت الکترونیکی، تهران: وزارت بازرگانی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی: معاونت پژوهش‌های فن‌آوری اطلاعات و آمارهای بازرگانی. (مجری)
- ۱۴) سعید فتحی، (۱۳۸۳). طراحی مراحل لازم در بکارگیری تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، گروه پژوهش‌های فناوری اطلاعات، ۱۳۸۳. (ناظر)
- ۱۵) سعید فتحی، حسن ولی بیگی، شهریار عزیزی، محمدرحیم اسفیدانی، (۱۳۸۲). طراحی بسته بازاریابی کولر گازی، تهران: شرکت راهگستر نخستین سپاهان (آر تی سی)، تهران، ایران. (مجری)
- ۱۶) سعید فتحی، حسن ولی بیگی، شهریار عزیزی، محمدرحیم اسفیدانی (۱۳۸۴). طراحی بسته بازاریابی گروه باطری: اصفهان: شرکت مدیریت و سرمایه‌گذاری زردکوه: شرکت سپاهان باطری (اوربیتال)، شرکت توان باطری (اتمیک)، (مجری)
- ۱۷) سعید فتحی، (۱۳۸۱). طراحی الگوی تقسیم بازار و نظرسنجی مشتریان در خدمات بانکی، تهران: بانک رفاه. (مجری)
- ۱۸) سعید فتحی، (۱۳۸۱). طراحی الگوی تجزیه و تحلیل رقبا در خدمات بانکی، تهران: بانک رفاه. (مجری)
- ۱۹) سعید فتحی، (۱۳۸۱). طراحی الگوی مفهومی نظام بازاریابی خدمات بانکی، تهران: بانک رفاه. (مجری)
- ۲۰) علیرضا تمیزی، سعید فتحی، (۱۳۸۳). بررسی نقش تجارت الکترونیکی در توسعه روابط درون گروهی کشورهای عضو OIC، تهران: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۳۸۳. (همکار)
- ۲۱) نیازسنجی آموزشی تجارت الکترونیکی در کشور، تهران: مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران، معاونت تجارت الکترونیکی، آذر ۱۳۷۹ تا آبان ۱۳۸۰. (کارشناس طرح)

### ج) مقالات علمی-ترویجی

- ۱) فتحی سعید، مهدی عربصالحی، فرنوش مقدس، کاوه شهرکی، علیرضا عجم. (۱۳۹۵). تحلیل تأثیر محدودیت‌های مالی بر کارایی سبد سرمایه‌گذاری شرکت‌های سرمایه‌گذاری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بررسی‌های بازرگانی، شماره ۷۷.
- ۲) فتحی سعید، وحید کبیری پور، بررسی ابعاد مختلف ریسک سیاسی و تأثیر آن بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، بررسی‌های بازرگانی، سال ۱۰، شماره ۵۲، فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۱.
- ۳) سعید فتحی، باقر عسگرزاد نوری، نوید خالقی، تأثیر نقدینگی بر روی قیمت بازار سهام، فصلنامه دانش و پژوهش حسابداری، شماره ۳۰، پاییز ۱۳۹۱، صص ۲۴-۴۰.
- ۴) سعید فتحی، سید یاسین توکلی، بررسی ارتباط بین مدیریت سرمایه در گردش و عملکرد مالی بنگاه‌های اقتصادی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، بررسی‌های بازرگانی، تابستان ۱۳۸۸

- (۵) سعید فتحی، باقر عسگرنژاد، بررسی تاثیر خصوصی سازی بر توسعه بازار سهام موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، بررسی های بازرگانی، زمستان ۱۳۸۸
- (۶) سعید فتحی، مریم صفی، استفاده از واسطه های الکترونیکی برای توسعه فرآیندهای کسب و کار مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی رشد فناوری، تابستان ۱۳۸۸
- (۷) فتحی سعید، محمود محمودزاده، روح الله نوری، محمد ابویی، طراحی الگوی شناسایی مخاطبین آموزشی تجارت الکترونیکی، بررسی های بازرگانی، شماره ۳۲، ۱۳۸۷، صص ۱۳-۲.
- (۸) فتحی سعید، بررسی تأثیر کسب و کار الکترونیکی بر توسعه صادرات صنعتی در ایران، تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، بررسی های بازرگانی، شماره ۷، مرداد و شهریور ۱۳۸۳.
- (۹) خداداد حسینی حمید، فتحی سعید، بازاریابی؛ تحولات، چالشها و راهکارها در هزاره سوم، مطالعات مدیریت، تهران: دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی: مطالعات مدیریت، بهار و تابستان ۱۳۸۱، شماره ۳۳ و ۳۴، صص ۱۴۷
- (۱۰) فتحی سعید، سید حمید خداداد حسینی، بررسی تأثیر فن آوری ارتباطات بر بازاریابی: نقش فن آوری های پیشرفته اطلاعات و ارتباطات در تغییر ماهیت بازاریابی و تبلیغات، تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران: فصلنامه پژوهش و سنجش، شماره ۲۹، بهار ۱۳۸۱، سال نهم.
- (۱۱) فتحی سعید، راهبردهایی برای موفقیت در کسب کار الکترونیکی، مطالعه موردی: پروژه کسب و کار الکترونیکی اینتل، دو ماهنامه علمی ترویجی بررسی های بازرگانی، سال سوم، شماره ۱۵، آذر و دیماه ۱۳۸۴.
- (۱۲) فتحی سعید، خداداد حسینی حمید، بررسی تحولات عصر ارتباطات و نقش آن در بازاریابی، مدیریت و توسعه، شماره ۸ بهار ۱۳۸۰.
- (۱۳) فتحی سعید، شهریار عزیزی، اندازه گیری سطح بلوغ تجارت الکترونیکی در فروشگاه های اینترنتی فعال ایران، اقتصاد و تجارت نوین، سال اول، شماره چهارم، بهار ۱۳۸۵.

### چ) مقالات علمی-آموزشی

- (۱) فتحی سعید، ریسک مالی: شاخص سازی و اندازه گیری، ماهنامه تدبیر، سال هفدهم، شماره ۱۶۸، اردیبهشت ۱۳۸۵.
- (۲) فتحی سعید، "تحول فرهنگی؛ گامی بسوی کارآفرینی"، ماهنامه تدبیر سال یازدهم، شماره ۱۰۲، خرداد ۱۳۷۹.
- (۳) فتحی سعید، "بازار سازی و تجارت الکترونیکی"، رهیافت مدیریت، شماره ۵، مهر ۱۳۸۰.
- (۴) فتحی سعید، "فرهنگ کارآفرینی"، رهیافت مدیریت، شماره ۵، مهر ۱۳۸۰.
- (۵) فتحی سعید، "واژه های مدیریتی"، رهیافت مدیریت، شماره ۱، خرداد ۱۳۸۰.
- (۶) فتحی سعید، "واژه های مدیریتی"، رهیافت مدیریت، شماره ۳، مرداد ۱۳۸۰.

## ح) مقالات ارائه شده در همایش‌ها و کنفرانسها

- ۱) سعید فتحی، پریسا اسماعیلیان (۱۴۰۰). تحلیل اثر رقابت بازار محصول بر ارتباط بین حاکمیت شرکتی و پویایی ساختار سرمایه، سومین همایش مالی ایران، با محوریت آینده پژوهی صنعت مالی، انجمن مالی ایران با مشارکت دانشگاه علامه طباطبایی، ۲۹ بهمن ۱۴۰۰.
  - ۲) سعید فتحی، زینب فاضلیان، (۱۴۰۰) تخمین آینده کارایی بازار اختیارات: رویکردی فراتحلیلی، سومین همایش مالی ایران، با محوریت آینده پژوهی صنعت مالی، انجمن مالی ایران با مشارکت دانشگاه علامه طباطبایی، ۲۹ بهمن ۱۴۰۰.
  - ۳) سعید فتحی، حمید ابوطالبی (۱۴۰۰). فراتحلیلی بر آثار مالی مکانیسمهای حاکمیت شرکتی. تهران: هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، انجمن علوم مدیریت ایران. ۹ آذر ۱۴۰۰.
  - ۴) سعید فتحی، زینب فاضلیان، رزماری آقاجانی (۱۴۰۰). فراتحلیلی بر فرصتهای آربیتراژ در معادله اختیار خرید-فروش. تهران: هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، انجمن علوم مدیریت ایران. ۹ آذر ۱۴۰۰.
  - ۵) سعید فتحی، پگاه محمدی، (۱۴۰۰). مزیت رقابتی در سطح خرد، عوامل موثر و آثار آن با تاکید بر آثار مالی (فراتحلیلی با تمرکز بر کشور چین). دومین کنفرانس بین المللی مطالعات چین. تهران: انجمن مطالعات جهان. شهریور ۱۴۰۰.
- 6) Saeed Fathi, Farnoosh Moghaddas, Kaveh Shahraki, "Critical Review on Measuring Financial Constraints: Multicriteria Approach" Malaysia-Indonesia International Conference on Economics, Management, and Accounting, 13-14 October 2011
  - 7) Padash Donya, Soltan Hosseini Mohammad, Fathi Saeed, Khabiri Mohammad, Prioritization of the Factors Affecting Privatization in Sport Clubs: Comparison between AHP and TOPSIS (Emphasis in Football), The International Congress on Science and Football Tehran 1-3 November 2009.
  - 8) Saeed Fathi, Ali Shaemi Barzoki, Elmira Makinian, Hassan Ghorbani, Sharif Shekarchizadeh Esfahani, Designing a Model for the Acceptance of Electronic Stock Exchange by Individual Investors, World Conference on Information Technology, Istanbul, Turkey, 2010
  - 9) Donya Padash, Mohammad Soltan Hosseini, Saeed Fathi, Mohammad Khabiri, Prioritization of the Factors Affecting Privatization in Sport Clubs: Comparison between AHP and TOPSIS (Emphasis in Football), The International Congress on Science and Football, Tehran: 1-3 Nov. 2009
- ۱۰) اکرم طاهری، سعید فتحی، محمود بت شکن، مجید اسماعیلیان (۱۳۹۵). مروری بر ابزارهای تجزیه و تحلیل سرمایه‌گذاری و انتخاب سبد بهینه سهام. کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری، دانشگاه تهران.
  - ۱۱) سعید فتحی، فرزانه قندهاری، سید یعقوب شیرنگی، مطالعه تطبیقی بین المللی عوامل موثر بر نظام تامین مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار کشورهای در حال توسعه و بورس اوراق بهادار تهران، ششمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران، تهران: سالن همایش های بین المللی صدا و سیما، ۱۱ و ۱۲ اسفند ۱۳۹۲.
  - ۱۲) سعید فتحی، فرنوش مقدس، شیوا نادی، (۱۳۹۲). سنجش محدودیت مالی شرکتهای سرمایه‌گذاری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران: کاربرد روشهای رتبه بندی چند معیاره، ششمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران، دانشگاه صنعتی شریف.

- ۱۳) احمد گوگردچیان، سعید فتحی، هادی امیری، نسرين سعیدی، تحلیل تاثیر ریسک سیاسی بر توسعه بورس اوراق بهادار تهران، هفتمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران، تهران: سالن همایشهای بین المللی صدا و سیما ۱۰ و ۱۱ اسفند ۱۳۹۳.
- ۱۴) سعید فتحی، (۱۳۹۱). مروری بر آثار حاکمیت شرکتی در شرکتها، همایش ملی جهاد اقتصادی، دانشگاه اصفهان، ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۱.
- ۱۵) سعید فتحی، (۱۳۹۱). بررسی تاثیر عوامل سیاسی بر توسعه بازارهای مالی، همایش ملی جهاد اقتصادی، دانشگاه اصفهان ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۱.
- ۱۶) سعید فتحی، مریم نجفیان، (۱۳۸۹). مطالعه‌ای مروری در مورد جایگاه نظام تامین مالی در نتایج مطالعات پیش‌بینی ورشکستگی، سومین کنفرانس بین المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران.
- ۱۷) سعید فتحی، ملودی ریسمانچیان، بررسی ابعاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات (REIT) و عوامل موثر بر بازده آن، مجموعه مقالات دومین کنفرانس بین المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، تهران، ۱۳۸۸.
- ۱۸) سعید فتحی، علی صفری، هادی تیموری، محمد ابویی، روح الله نوری، چالش‌های پیش‌روی سازمان‌های ایرانی فاقد ایران‌کد (کدگذاری کالا و خدمات) در عصر تجارت الکترونیک، سومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک بارویکرد برکشورهای در حال توسعه، اصفهان، ۱۳۸۷.
- ۱۹) سعید فتحی، شریفه معتمدی، عوامل موثر بر انحراف سود پیش‌بینی شده از سود واقعی، خلاصه مقالات همایش حسابداری و مدیریت مالی، دانشگاه اصفهان، ۱۳۸۸.
- ۲۰) دنیا پاداش، محمد سلطان حسینی، سعید فتحی، محمد خبیری، تعیین و اولویت‌بندی عوامل مدیریتی و اجرایی موثر بر خصوصی سازی باشگاه‌های ورزشی با روش AHP، هفتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۸۸.
- ۲۱) سعید فتحی، فاطمه زارعی، سیما طهماسبی، بررسی نقش مدیریت ریسک مالی در بازده حقوقی صاحبان سهام، سومین کنفرانس مشاوران و مدیران مالی، زمستان ۱۳۸۸.
- ۲۲) سعید فتحی، مریم نجفیان، ارتقای کارآیی بودجه ریزی عملیاتی با انتخاب نماینده معیارهای عملکردی: کاربرد نظریه مدلسازی رابطه خاکستری (GRA)، سومین کنفرانس بین المللی بودجه ریزی عملیاتی، ۱۷-۱۸ تیرماه ۱۳۸۸.
- ۲۳) سعید فتحی، بررسی عوامل و دلایل واگرایی مطالعات در بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات و عملکرد مالی، مجموعه سخنرانی‌های علمی - پژوهشی دهمین هفته پژوهش ۱۳۸۶.
- ۲۴) سعید فتحی، فراتحلیل رویکردی نو در تحقیقات علوم انسانی، مجموعه سخنرانی‌های علمی - پژوهشی دهمین هفته پژوهش ۱۳۸۶.
- ۲۵) فتحی سعید، حسن ولی بیگی، تجارت الکترونیکی و کاربردهای آن در زنجیره تامین، انجمن لجستیک ایران، وزارت بازرگانی، دومین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین، پانل بازرگانی، آبان ماه ۱۳۸۵. (مقاله برتر پانل بازرگانی)
- ۲۶) فتحی سعید، بررسی نقش تجارت الکترونیکی در توسعه صنعت فرش، کیش: همایش ملی فرش دستباف ایران، مرکز ملی فرش ایران: سازمان توسعه تجارت، ۱۳۸۵.
- ۲۷) فتحی سعید، تأثیر فناوری اطلاعات در افزایش بهره‌وری و دستمزدها، تهران: وزارت بازرگانی: سومین همایش تجارت الکترونیکی (پیشرفتها، تنگناها و راهبردها)، ۱۳۸۴.



- ۲۸) فتحی سعید، بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی بر توسعه صادرات صنعتی، همایش بین‌المللی تجارت الکترونیکی: فرصتها و تهدیدها در اقتصاد ایران، نیشابور: دانشگاه آزاد نیشابور ۱۳۸۳.
- ۲۹) فتحی سعید، بررسی تأثیر تجارت الکترونیکی در توسعه صادرات: سناریوی بعد از رفع موانع صادراتی، همایش علمی - پژوهشی تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی، تهران: دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، وزارت بازرگانی: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، اسفند ۱۳۸۴.
- ۳۰) فتحی سعید، عزیزی شهریار، اندازه‌گیری سطح بلوغ تجارت الکترونیکی در فروشگاه‌های اینترنتی فعال در ایران، همایش علمی - پژوهشی تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی، تهران: دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، وزارت بازرگانی: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، اسفند ۱۳۸۴.
- ۳۱) فتحی سعید، مدلهای کسب و کار الکترونیکی: دسته‌بندی، ارزیابی و گزینش، همایش ملی تجارت الکترونیکی، الزامات و ضرورتها، اصفهان، اداره بازرگانی استان اصفهان ۱۳۸۳.
- ۳۲) فتحی سعید، بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی بر توسعه صادرات صنایع اولویت‌دار استان فارس، همایش شناخت مزیتها، موانع و راهکارهای جهش صادراتی فارس، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۸۳.
- ۳۳) صناعی علی، فتحی سعید، "بازاریابی و تجارت الکترونیکی"، کیش: همایش جهانی شهرهای الکترونیکی و اینترنتی، بهار ۱۳۸۰.
- ۳۴) فتحی سعید: "مدل اولویت‌بندی محصولات صادراتی بر مبنای قابلیت بازاریابی برای محصول طی روند الکترونیکی شدن فرآیند تجارت"، همایش ملی سیاستهای بازرگانی و تجارت بین‌الملل، تهران، وزارت بازرگانی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۸۰.
- ۳۵) فتحی سعید، "تجارت الکترونیکی، مفاهیم و روندها" همایش تجارت الکترونیکی، اصفهان: دانشگاه پیام نور نجف‌آباد: انجمن حسیب، ۱۳۸۳.
- ۳۶) فتحی سعید، "خودکارآفرینی؛ راه حل اشتغال در قرن ۲۱: مسائل مبتلابه نیروی انسانی در سازمانهای مجازی"، تهران: موسسه توسعه دانش و پژوهش ایران، دانشگاه تهران: همایش ملی کارآفرینان، سال ۱۳۸۰.
- ۳۷) فتحی سعید، "تحولات عصر ارتباطات، تعامل نیروی انسانی با سازمان"، سمینار آموزشی، اصفهان: دانشگاه اصفهان: دانشکده علوم اداری و اقتصاد: انجمن علمی گروه مدیریت، سمینار پژوهشی، پاییز ۱۳۷۹.
- ۳۸) فتحی سعید، "بانکداری الکترونیکی، چالشها و راهکارها، تهران: بانک رفاه: اولین همایش پژوهشی - کاربردی بانک رفاه ۱۳۸۲.

## خ) کتابها

- ۱) سعید فتحی، علیرضا عجم، ابراهیم صدرالدین (۱۳۹۸). نظریه‌های مالی پیشرفته، تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- ۲) سعید فتحی، محمدرضا پورابراهیمی، باقر عسگرنژاد نوری، شریف شکرچی‌زاده اصفهانی، کاوه شهرکی (۱۳۹۸). مالی شرکتی پیشرفته، (ترجمه Advanced Corporate Finance Ogden 2003). انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی: تهران، ایران.
- ۳) سعید فتحی، ابراهیم صدرالدین، علیرضا عجم (۱۴۰۰)، مدیریت سرمایه‌گذاری، تهران: انتشارات سمت (زیر چاپ)

- ۴) سعید فتحی، باقر عسگرنژاد نوری، ابراهیم صدرالدین. (۱۳۹۵). مالی شرکتی مقدماتی، اصفهان: انتشارات نگار.
- ۵) سعید فتحی، مریم رجبی، وحید باقری. (۱۳۹۵). مدیریت ریسک مالی شرکتی، اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی.
- ۶) سعید فتحی، فاطمه زارعی، مهدی محمدی. (۱۳۹۴). مطالعات کاربردی در مدیریت سرمایه‌گذاری و تامین مالی، اصفهان: انتشارات نگار.
- ۷) سعید فتحی، ابراهیم صدرالدین. (۱۳۹۲). ۲۰۰۰ تست مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک، اصفهان: انتشارات نگار.
- ۸) سعید فتحی، باقر عسگرنژاد نوری، مدیریت تامین مالی گامی به سوی اصل ۴۴ قانون اساسی، انتشارات پیام علوی، ۱۳۹۰.
- ۹) سعید فتحی، شهریار عزیزی، روح‌الله نوری، محمدرحیم اسفیدانی، محمد ابوی اردکان، محمود طهماسبی، کسب و کار الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، چاپ اول، ۱۳۸۹.
- ۱۰) شهریار عزیزی، سعید فتحی، روح‌الله نوری، مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۸۹.
- ۱۱) روح‌الله نوری، محمد ابوی اردکان، سعید فتحی محمد رحیم اسفیدانی، روش‌شناسی طراحی و نیازسنجی دوره‌های آموزشی حرفه‌ای: تجربه‌ای ملی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۸۹.
- ۱۲) نوری روح‌الله، محمد ابوی اردکان، سعید فتحی، محمد رحیم اسفیدانی، روش‌شناسی طراحی و نیازسنجی دوره‌های آموزشی حرفه‌ای: یک تجربه ملی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۸۹.
- ۱۳) محمد رحیم اسفیدانی، حمید اسفیدانی، روح‌الله نوری، سعید فتحی، محمد ابوی اردکان، کاربرد های تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، چاپ اول، ۱۳۸۹.
- ۱۴) سعید فتحی، بررسی تأثیر کسب‌وکار الکترونیکی بر جهش صادراتی: شناسایی اولویت‌های بخش صنعت در کشور، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۴.
- ۱۵) سعید فتحی، شناسایی و طبقه‌بندی تجربیات شرکت‌ها در توسعه کسب و کار الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، چاپ اول، ۱۳۸۵.
- ۱۶) سعید فتحی، طراحی الگوی مفهومی طبقه‌بندی و اولویت‌بندی تحقیقات کسب و کار الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی (مجری)، ۱۳۸۴.
- ۱۷) سعید فتحی، تجارت الکترونیکی، مفاهیم و کاربردها، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی (ویراستار فنی و مولف دو فصل)، ۱۳۸۳.
- ۱۸) فرخزاد سلیمان، طراحی مراحل لازم برای پیاده‌سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، (ویراستار فنی و مدیر مسئول)، ۱۳۸۶.
- ۱۹) صنایعی علی، بازاریابی و تجارت الکترونیکی، انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان، چاپ اول، ۱۳۷۹. (همکار)
- ۲۰) نقش تجارت الکترونیکی و فناوری ارتباطات در گسترش تجارت درون‌گروهی کشورهای عضو OIC در راستای تشکیل بازار مشترک اسلامی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۸۴. (همکار)

## د) راهنمایی و مشاوره پایان نامه‌ها

### د-۱) دکتری

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو	سمت	
			راهنما	مشاور
۱)	طراحی مدل سیستم پویا برای تخمین بتای شرکتهای دانش بنیان	محمد رحیمی (جاری)	*	
۲)	تاثیر سیگنالهای مالی شرکتی بر رابطه عدم تقارن اطلاعاتی و هزینه سرمایه در بازار سرمایه ایران	زهرا محمدیان ۱۴۰۱	*	
۳)	تاثیر تقسیم سود بر ریسک نقدشوندگی حاصل از معادله LCAPM در بازار سرمایه ایران	حمیدرضا موذنی ۱۴۰۲	*	
۴)	تاثیر تقسیم سود بر احتمال نکول در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	علیرضا نجارپور ۱۴۰۲	*	
۵)	تاثیر حاکمیت شرکتی از طریق سیاستهای مالی بر هزینه سرمایه (رویکرد معادلات ساختاری)	سروناز رحیم نژاد ۱۴۰۱	*	
۶)	توسعه آمیخته بازاریابی محصولات مالی با تمرکز بر اوراق بدهی	امیرحسین نادری ۱۳۹۸	*	
۷)	توسعه مدل ریسک ادراک شده مشتریان حقیقی خدمات سرمایه‌گذاری در بازار مالی (شهر یزد و تهران به عنوان مورد مطالعه)	امیررضا کنجکاو منفرد ۱۳۹۴	*	
۸)	فرا تحلیل تاثیر بازاریابی بر عملکرد	باقر عسگر نژاد نوری	*	
۹)	فرا تحلیل رابطه مزیت رقابتی و عملکرد مالی	پگاه محمدی ۱۳۹۸	*	
۱۰)	طراحی الگوی بازاریابی اجتماعی در تبیین مدل توسعه پژوهشی در دانشگاه آزاد اسلامی	فرهاد حمزه پور ۱۳۹۸	*	
۱۱)	طراحی الگوی تاثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد در صنعت توریسم (مطالعه موردی هتل‌های شهر اصفهان)	حسن قربانی ۱۳۸۹	*	
۱۲)	بررسی و تبیین الگوی عوامل موثر بر رابطه بین تنبیدی و رفتارهای شهروندی سازمانی، رویکردی فراتحلیلی	جیران محمدی ۱۳۹۰	*	
۱۳)	تبیین الگوی تاثیر گروه های نسلی بر متغیرهای منتخب رفتار سازمانی (مورد مطالعه: شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان)	احمدرضا اخوان صراف	*	
۱۴)	توسعه الگوی ارزیابی عملکرد مناطق ویژه اقتصادی ایران با رویکرد بازاریابی صادرات	مجید فروزان	*	
۱۵)	تدوین مدل ارزش ویژه برند برای مقاصد گردشگری (مطالعه موردی: شهر اصفهان)	محمد غفاری	*	
۱۶)	تحلیل تاثیر استراتژی های مدیریت تنوع بر بهره وری منابع انسانی و ارائه الگویی جامع برای آن، مورد مطالعه: صنعت فولاد اصفهان و یزد.	محمدشاکر اردکانی	*	
۱۷)	توسعه مدل تصویر ذهنی از ایران به عنوان یک مقصد گردشگری	سمیه محمودی	*	
۱۸)	عبودی، بخشنده، ادريس محمودی، امامی،			

### د-۲) کارشناسی ارشد

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو	سمت	
			راهنما	مشاور
۱)	فرا تحلیل کارآیی بازار آتی	فاطمه اسحاقی (جاری)	*	
۲)	فرا تحلیل محتوای اطلاعاتی نوسان ضمنی در قراردادهای اختیار	هانیه ذوالفقاری (جاری)	*	

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو سال دفاع	سمت	
			راهنما	مشاور
۳	شناسایی چالشها و مذاکرات استارتاپ و سرمایه گذار خطرپذیر رویکرد کیفی	محمد زمانی (جاری)	*	
۴	فرا تحلیل تاثیر سیاستهای مالی بر ویژگیهای بازار سرمایه سهام	سارا میرزایی (جاری)	*	
۵	تحلیل مقایسه ای رویکردهای پارامتریک و ناپارامتریک در تخمین قیمت اختیار خرید	زهرا زمانی (جاری)	*	
۶	فرا تحلیل مقایسه شبکه عصبی مصنوعی و رگرسیون در پیش بینی ورشکستگی و مقایسه متغیرهای پیش بین	آرزو دهقانی (جاری)	*	
۷	تحلیل تاثیر چسبندگی هزینه بر سود تقسیمی: نقش مازاد وجه نقد مبتنی بر مدل	سینا اردبیلی ۱۴۰۲	*	
۸	فرا تحلیل آزمون های مبتنی بر مدل در سنجش کارایی بازار اختیارات	ناهید فتاح المنان ۱۴۰۲	*	
۹	آزمون کارایی بازار اختیارات در بورس اوراق بهادار تهران	مهدی ربیعی ۱۴۰۱	*	
۱۰	فرا تحلیل نقض محدودیتهای آربیتراژ در قیمت گذاری اختیار معامله	زینب فاضلیان ۱۳۹۹	*	
۱۱	فرا تحلیل کارایی پوشش ریسک شاخص بورس به کمک قرارداد آتی	الهه اسماعیلی ۱۴۰۰	*	
۱۲	فرا تحلیلی بر رابطه اختیار سهام مدیران و عملکرد شرکت	تورجی زاده ۱۴۰۰	*	
۱۳	مدیریت سود و تعدیل نظری در الگوی عملکرد ساختار سرمایه: شواهدی از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	دلیر شیرعلی ۱۴۰۱	*	
۱۴	بررسی تاثیر اهرم مالی بر عملکرد مالی شرکت (با رویکرد فرا تحلیل)	فرنوش حاجی هاشمی ۱۴۰۰	*	
۱۵	شناسایی الزامات عملیاتی در ارزشگذاری سهام در صنایع قند و شکر	ریحانه سلیمانی	*	
۱۶	تحلیل تاثیر وجه نقد و اهرم بر سرعت تعدیل وجه نقد و سرعت تعدیل اهرم	محمد نوری ۱۴۰۰	*	
۱۷	تحلیل تاثیر وجه نقد اضافی بر ثروت سهامداران و نقش نقدشوندگی (شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)	مهدی پاژکی نژاد ۱۳۹۹	*	
۱۸	بررسی تاثیر اهرم مالی و اهرم عملیاتی (با تاکید بر رابطه جایگزینی آنها) بر سودآوری شرکتهای	سوران حسینی ۱۴۰۰	*	
۱۹	فرا تحلیل تاثیر مستقیم و غیر مستقیم حاکمیت شرکتی بر عملکرد مالی	حمید ابوطالبی ۱۳۹۸	*	
۲۰	ارائه الگوی شایستگی سرمایه گذاران حقیقی در بازار سرمایه ایران	ابراهیم غلامی ۱۳۹۷	*	
۲۱	فرا تحلیلی بر عوامل تاثیر گذار بر قدرت پیش بینی مدل های و متغیرهای ورشکستگی	بهاره اکبری شهرستانی ۱۳۹۱	*	
۲۲	تاثیر نرخ تورم بر بازده سهام شرکتهای مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	رنیم صبوح ۱۳۹۱	*	
۲۳	تاثیر مدیریت سود بر نقدشوندگی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	زهرا فیروزکوهی ۱۳۹۰	*	
۲۴	مقایسه مدل پنج عاملی قیمت گذاری دارایی سرمایه ای فاما و فرنچ تحت شرایط نمایندگی و سرمایه گذاری مستقیم.	ناهید یوسفان	*	
۲۵	تحلیل تاثیر مالی شدن بر سرمایه گذاری های واقعی در شرکتهای غیر مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	ایمان تقوی زاده یزدی ۱۳۹۰	*	
۲۶	تحلیل اثر رقابت بازار محصول بر ارتباط بین حاکمیت شرکتی و پویایی ساختار سرمایه	پرینا اسماعیلیان	*	
۲۷	تحلیل تاثیر مکانیزم های حاکمیت شرکتی بر اختلاف بین ارزش افزوده اقتصادی و ارزش ایجاد شده برای سهامدار مورد مطالعه: شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	سعید سرخی قلندر ۱۳۹۰	*	
۲۸	تحلیل رابطه قدرت بنیادی سهام و بازده آن با رویکرد تحلیل عاملی	محبوبه جعفری ۱۳۹۱	*	
۲۹	بررسی اثر تروریسم بر بازارهای مالی (مطالعه موردی: شاخص های بورس اوراق بهادار)	کاوه شهرکی ۱۳۹۰	*	

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو سال دفاع	سمت		
			راهنما	مشاور	
					تهران)
۳۰	آزمون مدل LCAPM با استفاده از معیارهای منتخب نقدشوندگی در بورس اوراق بهادار تهران	حمیدرضا موذنی	*		
۳۱	مقایسه معیارهای ارزیابی عملکرد سید سرمایه‌گذاری با شبکه عصبی در شرکت‌های منتخب عضو بورس اوراق بهادار تهران	مریم صفی ۱۳۸۸	*		
۳۲	تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی منتخب بر توسعه بورس اوراق بهادار تهران ۱۳۸۶-۱۳۷۷	باقر عسگرنژاد ۱۳۸۹	*		
۳۳	طراحی الگوی پذیرش معامله الکترونیکی سهام توسط سرمایه‌گذاران حقیقی شهر اصفهان	المیرا مکینیان ۱۳۸۸	*		
۳۴	تأثیر عوامل ریسک مالی بر عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران (۱۳۸۷-۱۳۸۷)	مریم نجفیان ۱۳۸۹	*		
۳۵	ارزیابی ارتباط نتایج تحلیل تکنیکال با بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران	سمانه امیری بشلی ۱۳۹۰	*		
۳۶	تأثیر محدودیت‌های مالی بر تصمیمات سرمایه‌گذاری شرکت‌های سرمایه‌گذاری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	فروش مقدس ۱۳۹۰	*		
۳۷	تأثیر مدیریت سرمایه در گردش بر بازده حقوق صاحبان سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	یاسین توکلی ۱۳۹۰	*		
۳۸	تحلیل تأثیر نوسانات ویژه بر بازده مورد انتظار سهام	فهیمه رستمیان	*		
۳۹	تحلیل رابطه بین سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار و بازارهای غیر بورس اوراق بهادار ۱۳۸۷-۱۳۷۷	محمود طهماسی ۱۳۹۰	*		
۴۰	طراحی الگوی پذیرش تمایل به دورکاری توسط کارکنان با رویکرد تجارت الکترونیکی (مطالعه موردی: اداره تامین اجتماعی شهرستان مشهد)	امیر شاریان ۱۳۹۰	*		
۴۱	تحلیل تفاوت سودآوری روش‌های تحلیل تکنیکی و تحلیل بنیادی در انتخاب سهام شرکت‌های فعال تر بورس اوراق بهادار تهران	محمد صفانور ۱۳۹۱	*		
۴۲	مطالعه تطبیقی-بین‌المللی عوامل تعیین‌کننده ساختار سرمایه در بورس‌های منتخب جهان با تمرکز بر ایران	فرزانه قندهاری ۱۳۹۱	*		
۴۳	تحلیل آثار نوع صنعت بر رابطه بین سرمایه‌گذاری و عملکرد مالی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۹.	مهناز خراسانی	*		
۴۴	تحلیل تأثیر تفکیکی ساختار مالی بر ریسک کل، ریسک سیستماتیک و ریسک غیر سیستماتیک در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران.	راضیه ابراهیمی	*		
۴۵	تأثیر آمادگی الکترونیکی و فضای کسب و کار بر توسعه بورس اوراق بهادار مقایسه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه	الهه سلیمانی ۱۳۹۰	*		
۴۶	تحلیل تأثیر نقدشوندگی بر بازده سهام با کنترل سبک‌های سرمایه‌گذاری	وحید کبیری پور ۱۳۹۱	*		
۴۷	چارچوبی برای تصمیم‌گیری جهت تجدید ساختار شرکت‌های هلدینگ پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	ایمان ال‌دین مرادی باغ‌فیضی ۱۳۹۱	*		
۴۸	بررسی اثر درک مدیران مالی از متغیرهای کلان بر ترکیب ساختار سرمایه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	فاطمه نعمتی زاده ۱۳۹۱	*		
۴۹	ارائه مدل ریاضی تصمیم‌گیری چند معیاره برای اولویت‌بندی پروژه‌های سرمایه‌گذاری مجتمع فولاد مبارکه با کمک معیارهای کمی و کیفی	محمد سبحانی	*		
۵۰	برآوردی از ارزش در معرض ریسک سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و ارزیابی عملکرد سهام بر اساس آن برای سال‌های ۱۳۸۵-۱۳۹۰	نرگس قاسم‌پور ۱۳۹۱	*		
۵۱	تحلیل تأثیر برون‌سپاری بر عملکرد و درک از تأثیر آن بر تمایل به تداوم برون‌سپاری در شرکت گاز استان اصفهان	ایمان ابوبی مهریزی ۱۳۹۱	*		
۵۲	ارزیابی اثربخشی تیم‌های کاری بر مبنای مدل رابینز در مدیریت پروژه‌های شرکت مینا	مجتبی بهره‌مند ۱۳۹۱	*		
۵۳	تحلیل عوامل داخلی و خارجی موثر بر انحراف پیش‌بینی سود در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	شریفه معتمدی	*		

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو	
		سال دفاع	سمت
		راهنما	مشاور
۵۴	تحلیل تاثیر استراتژی های تعمیم برند بر تصویر ذهنی از برند در بازار کفش ورزشی	رایحه بهرامی نژاد ۱۳۹۱	*
۵۵	تحلیل پیش شرطها و پیامدهای نگرش نسبت به تبلیغ تلویزیونی ایرانسلم مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی شیراز	آزیتا لاری ۱۳۹۰	*
۵۶	تحلیل تاثیر سنجه های بازاریابی بر قیمت سهام شرکت های منتخب در بورس اوراق بهادار تهران	محمود علیخانی	*
۵۷	تحلیل اثربخشی تبلیغات: مورد مطالعه بنرهای شهرداری اصفهان در خصوص جمع آوری و تفکیک بسماند	سیده معصومه عبداللهی دمنه ۱۳۹۰	*
۵۸	بررسی عوامل موثر بر رضایت الکترونیک مشتریان از فروشگاه های اینترنتی در شهر اصفهان	زینب رضایی ۱۳۹۰	*
۵۹	عوامل موثر بر همنوایی بانوان در انتخاب سبک پوشش (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه اصفهان)	شیرین سلیم ۱۳۸۹	*
۶۰	بررسی تاثیر تئوری نمایندگی بر منابع ریسک زنجیره عرضه از دیدگاه مدیران شرکت های صنایع الکترونیک شهر اصفهان	محمد محمدی ۱۳۸۷	*
۶۱	تاثیر هوش هیجانی بر نگرش کارکنان نسبت به تسهیم دانش در شرکت نیروکدر	علیرضا حدت ۱۳۸۷	*
۶۲	ارزیابی تاثیر کیفیت خدمات سنتی بر پذیرش بانکداری الکترونیکی توسط مشتریان (مطالعه موردی: مشتریان شعب بانک ملت شهر اصفهان)	فهیمه زارع پور	*
۶۳	تاثیر عوامل کیفیتی خدمات بر تقاضای خدمات بانکی و رتبه بندی بانک های دولتی در شهر اصفهان با استفاده از تکنیک تاپسیس	زهرا زارعی ۱۳۸۸	*
۶۴	امکان سنجی ایجاد فروشگاه های زنجیره ای در شهر اصفهان	مهديه سعیدی ۱۳۸۹	*
۶۵	تجزیه و تحلیل عوامل تاثیر گذار بر قصد خرید مجدد مصرف کنندگان از یک برند خودرو	عبدالنبی کمالی ۱۳۸۹	*
۶۶	بررسی نقش بازاریابی اجتماعی در اصلاح الگوی مصرف برق مشتریان خانگی شهر اصفهان و تاثیر آن بر نگرش مدیران از تحول سازمانی شرکت برق منطقه ای	الهه خواجه ۱۳۸۹	*
۶۷	عوامل مؤثر بر وفاداری خدمات در صنعت هتلداری: هتلهای چهار و پنج ستاره استان اصفهان	ایمانه نکته دان ۱۳۸۸	*
۶۸	بهینه سازی سبد سهام بر مبنای روشهای تخمین ناپارامتریک	عظیمه شمشیری	*
۶۹	انتخاب استراتژی تجارت الکترونیک با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی (مورد مطالعه شرکت فولاد آلیاژی اصفهان)	علیرضا امامی ۱۳۸۸	*
۷۰	تحلیل عوامل موثر بر پذیرش تجارت الکترونیکی توسط مدیران شرکتهای کوچک و متوسط شهر اصفهان	مهدی صادقیان ۱۳۸۸	*
۷۱	آزمون تجربی کارآیی بورس اوراق بهادار تهران	مسیح زرگر ۱۳۸۸	*
۷۲	تاثیر تبلیغات دهان به دهان بر جذب گردشگران خارجی: مورد مطالعه شهر اصفهان	محمدرضا جلیل وند ۱۳۸۸	*
۷۳	اولویت بندی عوامل موثر بر خصوصی سازی باشگاه های ورزشی با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی	دنیا پاداش ۱۳۸۸	*
۷۴	ارزیابی رابطه محتوای استراتژی و عملکرد سازمانی در شرکت های تولیدی استان اصفهان	سمیه زمانی ۱۳۸۹	*
۷۵	بررسی تاثیر پیاده سازی اتوماسیون اداری بر نوآوری، تصمیم گیری و عملکرد (با رویکرد کارت امتیازی متوازن) در ادارات و مدارس آموزش و پرورش استان اصفهان	هاجر صفری	*
۷۶	تاثیر رضایت مشتریان از کیفیت خدمات بخش خصوصی در بانکهای خصوصی شهر اصفهان	ملودی ریسمانچیان ۱۳۸۹	*
۷۷	پردازش اطلاعات پیام های تبلیغات تلویزیونی توسط کودکان دبستانی شهر اصفهان	زهرا شکرچی زاده ۱۳۸۹	*
۷۸	تعیین عوامل موثر و آثار روانی درک سرمایه گذاران انفرادی از ریسک در بورس اوراق	علی رجبی قبری	*

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو سال دفاع	سمت	
			راهنما	مشاور
	بهادار منطقه‌ای اصفهان			
(۷۹)	تحلیل تاثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر توسعه مالی با تاکید بر فساد در کشورهای عضو گروه D-8	سیما طهماسبی ۱۳۹۰	*	
(۸۰)	تحلیل میزان شایسته سالاری کارکنان شرکت ملی حفاری اهواز	وفا منشدی ۱۳۹۰	*	
(۸۱)	تعیین عوامل موثر و آثار روانی درک سرمایه گذاران انفرادی از ریسک در بورس اوراق بهادار منطقه ای اصفهان.	رجبی	*	
(۸۲)	بررسی تاثیر هوش هیجانی بر عملکرد، بازده و ریسک سبد سرمایه گذاری سهامداران در بورس منطقه ای اوراق بهادار تهران	سولماز سلامی ۱۳۹۰	*	
(۸۳)	ارزیابی فعالیت های برون سپاری شده شرکت گاز استان اصفهان	ایمان ابوئی مهریزی ۱۳۹۰	*	
(۸۴)	بررسی عوامل موثر بر ترجیح مشتریان در انتخاب نام تجاری (مطالعه موردی: ماست پگاه اصفهان)	زهرا عدیلی پور ۱۳۹۰	*	
(۸۵)	بهینه سازی سبد سهام با استفاده از الگوریتم رقابت استعماری بر اساس نظریه ارزش در معرض خطر و ارزیابی آن	زینب سجادی ۱۳۹۰	*	
(۸۶)	مقایسه میزان عوامل موثر بر پیاده سازی مدیریت دانش از دیدگاه مدیران و سرپرستان بیمارستانهای منتخب خصوصی و غیر خصوصی شهر اصفهان	سمانه تابنده ۱۳۸۹	*	
(۸۷)	تحلیل تاثیر سنجه های بازاریابی بر ریسک بازار شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	میثم زارع ۱۳۹۰	*	
(۸۸)	تحلیل مقایسه ای تاثیر ریسک سیاسی بر توسعه بازار سهام کشورهای منتخب	نسرین سعیدی	*	
(۸۹)	تعیین عوامل تاثیر گذار بر رضایت کاربران از خدمات IT برون سپاری شده در دانشگاه اصفهان	پریسا فرقانی ۱۳۹۰	*	
(۹۰)	تحلیلی بر عوامل موثر بر تمایل به شکایت ارباب رجوع: مورد مطالعه مسافران شرکت هواپیمایی ملی ایران در فرودگاه مهرآباد	نسرین ناصری ۱۳۹۰	*	
(۹۱)	نعمتی، پیرامن، صادق فلاح، کمالی، سیاوشی، افضلی (راهنما)، اکبری (راهنما)، بختیاری (راهنما)، بنی طالبی، کبیری پور، ابویی، بهره مند، رایحه بهرامی، باصری، بهزادی، دهقانی،			

### د-۳) کارشناسی

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو	سمت	
			راهنما	مشاور
(۱)	بررسی عوامل موثر بر رفتار سرمایه گذاری صاحبان پس اندازهای خرد (مطالعه موردی منطقه ۲ اصفهان)	جعفر وفادار	*	
(۲)	بررسی جایگاه سایت های فروشگاه الکترونیکی ایران در مراحل بلوغ تجارت الکترونیکی	معصومه عادل نیا	*	
(۳)	الگوی پذیرش سهام و سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار	سمیه زمانی	*	
(۴)	عوامل موثر بر پذیرش سیستم پرداخت الکترونیکی فروشگاه های خرده فروشی اصفهان	سهیلا نیک خواه	*	
(۵)	بررسی نقش تبلیغات در نگرش مادران در مصرف تنقلات کودکان آنها در منطقه ۶ اصفهان	مریم ابراهیمی	*	
(۶)	تحلیلی بر تفاوت آمیخته بازاریابی کفش های ایرانی و چینی	اعظم کریمی ۱۳۸۹	*	

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو	سمت	
			راهنما	مشاور
(۷)	بررسی اثربخشی تبلیغات تجاری بر آگاهی و خرید بیمه‌گذاران در صنعت بیمه در شهر اصفهان	حکیمه دهقان ۱۳۹۰	*	
(۸)	بررسی عوامل آمیخته بازاریابی موثر بر رفتار تولید کننده و توزیع کننده محصولات زر	آرزو رستمی ۱۳۹۱	*	
(۹)	تحلیل تاثیر انگیزش بر سبک خرید دانشجویان دانشگاه‌های اصفهان	زهرا صالحی ساداتی	*	

## ر) نظارت و داوری

عنوان	تعداد	عنوان	تعداد
داوری پایان‌نامه ارشد	۶۵	نظارت پایان‌نامه ارشد و رساله دکتری	۸۰
داوری رساله دکتری	۱۰	داوری مقاله	۳۵۰
داوری پروپوزال دکتری	۵۰	داوری کتاب	۴
داوری طرح پژوهشی	۵		

## ز) سوابق آموزشی

### ز-۱) سوابق آموزشی دانشگاهی

#### • دکتری

- (۱) تئوری مالی پیشرفته، دانشگاه اصفهان، رشته مالی گرایش مهندسی مالی از مهر ۱۳۹۴ تاکنون ۳ دوره.
- (۲) مباحث پیشرفته در ابزارهای مالی اسلامی، دانشگاه اصفهان، رشته مالی گرایش مهندسی مالی، از بهمن ۱۳۹۵ تاکنون ۳ دوره.

(۳) سمینار در مهندسی مالی، دانشگاه اصفهان، رشته مالی گرایش مهندسی مالی، از مهر ۱۳۹۵ تاکنون ۳ دوره.

(۴) کاربرد کامپیوتر در مدیریت، دانشگاه صنعت و معدن، رشته مدیریت استراتژیک ۱ دوره

(۵) آمار استنباطی، دانشگاه اصفهان رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی ۱ دوره

#### • کارشناسی ارشد

(۶) مهندسی مالی پیشرفته، دانشگاه اصفهان، رشته مالی گرایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی، از مهر ۱۳۹۶ ۳ دوره.

(۷) مهندسی مالی، دانشگاه اصفهان، از بهمن ۱۳۹۵، ۴ دوره.

(۸) ابزارهای مالی اسلامی، دانشگاه اصفهان، رشته مالی گرایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی، از مهر ۱۳۹۷ ۲ دوره.



۹) مبانی مدیریت ریسک و مهندسی مالی، دانشگاه اصفهان، رشته مالی گرایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی، از مهر ۳۹۶ دوره.

۱۰) مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها، کارشناسی ارشد مدیریت مالی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان از مهر ۱۳۸۷، ۱۰ دوره

۱۱) مدیریت تامین مالی بنگاهی، دانشگاه اصفهان، کارشناسی ارشد مدیریت مالی، ۳ دوره.

۱۲) حاکمیت شرکتی، دانشگاه اصفهان از بهمن ۱۳۹۵، ۳ دوره

۱۳) سمینار در سائل مالی، دانشگاه تربیت مدرس

۱۴) مدیریت مالی پیشرفته، دانشگاه تربیت مدرس

۱۵) سمینار در مسائل مالی، کارشناسی ارشد مدیریت مالی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان، از مهر ۱۳۸۸، ۶ دوره

۱۶) مهندسی مالی پیشرفته، دانشگاه اشرفی اصفهانی، رشته مالی گرایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی، ۴ دوره.

۱۷) مبانی مدیریت ریسک و مهندسی مالی، دانشگاه اشرفی اصفهانی، رشته مالی گرایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی، ۴ دوره.

۱۸) مدیریت ریسک مالی، دانشگاه اصفهان، ۳ دوره.

۱۹) کاربرد اکسل در مدل‌سازی مالی، دانشگاه اصفهان، ۲ دوره.

۲۰) بازارها و نهادهای مالی، کارشناسی ارشد گروه مدیریت دانشگاه اصفهان، از بهمن ۱۳۸۷، ۸ دوره.

۲۱) تحلیل آماری کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه اصفهان ۱ دوره

۲۲) تجزیه و تحلیل صورتهای مالی، موسسه آموزش عالی راغب اصفهانی، ۲ دوره.

۲۳) ابزارها و بازارهای مالی، موسسه آموزش عالی علوم بانکی، شعبه اصفهان، ۱ دوره

۲۴) مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی علوم بانکی، شعبه اصفهان، ۱ دوره

۲۵) مدیریت ریسک مالی اسلامی، موسسه آموزش عالی علوم بانکی، شعبه اصفهان، ۲ دوره

### • کارشناسی

۲۶) بودجه بندی سرمایه‌ای رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان از مهر ۱۹۷ ۱ دوره

۲۷) مدیریت مالی ۲ رشته مدیریت دانشگاه اصفهان

۲۸) مدیریت مالی ۱ رشته مدیریت دانشگاه اصفهان

۲۹) آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ رشته مدیریت دانشگاه اصفهان،

۳۰) آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲ رشته مدیریت دانشگاه اصفهان،

۳۱) مدیریت مالی رشته اقتصاد دانشگاه اصفهان،

۳۲) مدیریت مالی رشته اقتصاد موسسه آموزش عالی شهید اشرفی اصفهانی،

۳۳) بازاریابی و مدیریت بازار، رشته مدیریت صنعتی دانشگاه قم، نیمسال دوم سال تحصیلی ۸۶-۱۳۸۵.

۳۴) زبان تخصصی، رشته مدیریت صنعتی دانشگاه قم، نیمسال دوم سال تحصیلی ۸۶-۱۳۸۵.

۳۵) روابط کار، رشته مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۲ دوره.

### ز-۲) سوابق آموزشی غیر دانشگاهی

- ۳۶ دوره‌های بهره‌برداری و مدیریت محصول در پژوهشکده توسعه مدیریت کاربردی ایران: طبق قرارداد وزارت کار و امور اجتماعی به کارآفرینان مناطق مختلف شهرداری تهران، طبق قرارداد شماره MDII/07/T/32 مورخ ۸۵/۹/۱.
- ۳۷ تدریس دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی تجارت الکترونیکی در مرکز آموزش بازرگانی قرارداد شماره ۸۵۵۰/آت، مورخ ۸۵/۹/۷ لغایت ۸۵/۱۲/۲۹.
- ۳۸ دوره آموزشی نظرسنجی مشتریان، شرکت صنایع مخابرات ایران: معاونت آموزش و انتشارات، ۱۳۸۱.
- ۳۹ کارگاه آموزشی تجارت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتالی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، معاونت پژوهش‌های فناوری اطلاعات و آمارهای بازرگانی، ۱۳۸۲.
- ۴۰ کارگاه آموزشی حاکمیت شرکتی مجتمع توکا فولاد ۱۳۹۱.
- ۴۱ کارگاه آموزشی تجارت الکترونیکی، مفاهیم و تعاریف، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، معاونت پژوهش‌های فناوری اطلاعات و آمارهای بازرگانی، ۱۳۸۲.
- ۴۲ دوره آمادگی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، تهران موسسه مشاوره‌ای - تحقیقاتی مدرسان امیرکبیر، ۱۳۷۹.
- ۴۳ کارگاه تجارت الکترونیکی، مفاهیم، الگوها و ابزارها، اولین کارگاه آموزشی زنان بازرگان کشور، تهران: وزارت بازرگانی: سازمان بازرگانی استان تهران، اتاق بازرگانی استان تهران، ۱۳۸۴.
- ۴۴ کارگاه تجارت الکترونیکی، مفاهیم، الگوها و ابزارها، یاسوج: سازمان بازرگانی استان کهگیلویه و بویر احمد، ۱۳۸۴.

### ژ) سوابق علمی - اجرایی

- ۱) سردبیر نشریه مدیریت دارایی و تامین مالی از خرداد ۹۵ تاکنون
- ۲) عضو هیات مدیره انجمن مالی ایران از ۱۳۹۹ تاکنون
- ۳) عضو مستقل کمیته ریسک شرکت کشت و دام قیام از فروردین ۱۴۰۳ تاکنون
- ۴) عضو مستقل کمیته ریسک شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد از فروردین ۱۴۰۳ تاکنون
- ۵) رئیس انتشارات دانشگاه اصفهان از مهر ۱۳۹۲ تا بهمن ۱۳۹۴
- ۶) رئیس مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان از فروردین ۱۴۰۲ تاکنون
- ۷) دبیر اجرایی اولین کنفرانس بین المللی توسعه کسب و کار و تحول دیجیتال ۱۸ و ۱۹ آبان ۱۴۰۱
- ۸) دبیر علمی چهارمین همایش سالانه انجمن مالی ایران ۳۰ بهمن ۱۴۰۱
- ۹) هیات تحریریه نشریه مدیریت دارایی و تامین مالی از تابستان ۹۲ تاکنون
- ۱۰) هیات تحریریه نشریه رفتار مصرف کننده از فروردین ۹۸ تاکنون.
- ۱۱) استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان از تاریخ ۸۶/۶/۲۴ تاکنون.
- ۱۲) معاون گروه مدیریت دانشگاه اصفهان - از ۹۰/۴/۱۵ تا مهر ۹۵ طی حکم شماره ۹۰/۲۷۸۹۱ مورخ ۹۰/۴/۱۵.
- ۱۳) پژوهشگر فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، از ۸۱/۸/۱۵ تا ۸۳/۱۲/۲۹
- ۱۴) پژوهشگر دفتر توسعه تجارت الکترونیکی معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی از ۸۲/۱/۱ تا

۸۵/۱۲/۲۹

۱۵) مشاور مادر شرکت مدیریت و سرمایه‌گذاری زردکوه از اردیبهشت ۱۳۸۳ تا خرداد ۱۳۸۶.

۱۶) مشاور اداره مطالعات بانک رفاه از ۱۳۸۰/۱۰/۱۵ تا ۱۳۸۲/۱۲/۲۹

### س) دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی طی شده:

۱) مقدمه‌ای بر سازمان‌های یادگیرنده سازمان مدیریت صنعتی ۸۳/۱۱/۵

۲) بانکهای اطلاعاتی پیشرفته، سازمان خدمات کامپیوتری شهرداری اصفهان، ۱۳۷۳.

3) E-Commerce Technology Opportunities for Trade, Commerce, Banking and Financial Industries, The Colombo Plan Secretariat, The Korean International Cooperation Agency, Ministry of Commerce Islamic Republic of Iran, Iran: Tehran, 18-28, May 2004.

۴) کارگاه آشنایی با انواع اوراق تامین مالی (انواع صکوک و اوراق مشارکت)، دانشگاه صنعتی شریف، ۱۲ اسفند ۱۳۹۲.

۵) کارگاه تحلیل تکنیکال پیشرفته MCST دانشگاه علوم اقتصادی تهران، ۱۳۹۳.

۶) جلسات هم‌اندیشی و تعالی صالحین ۱۰ ساعت، معاونت فرهنگی دانشکده علوم اداری و اقتصاد.

۷) نهمین کارگاه آموزشی - تخصصی فرماندهان جنگ نرم، ۹۱/۷/۲۵، ۱۰ ساعت

۸) کارگاه پدافند غیرعامل، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۱/۴/۱۴، ۸ ساعت.

9) Board Evaluation Workshop, 9 August 2014, Tehran, Iran.

۱۰) شرکت در کارگاه حفاظت گفتار و جاسوسی با روشهای نوین برگزار شده توسط اداره حراست دانشگاه اصفهان ۱۳۹۱/۱۰/۱۰.

۱۱) دوره ضیافت اندیشه دانشگاه اصفهان مخصوص اعضای هیات علمی ماه مبارک رمضان سال ۱۳۹۰

### ص) توانمندی‌های ابزاری

۱۲) آشنایی به زبان انگلیسی: شامل مطالعه و ترجمه متون تخصصی، و در حد متوسط مکالمه

۱۳) آشنایی به نرم‌افزارهای کامپیوتری شامل: SPSS, EXCELL, Eviews, WORD, FrontPage, Windows, Critrium, Expert Choice, Matlab

### ض) عضویت‌ها و کمیته‌ها

۱) عضو هیات مدیره انجمن مالی ایران از ۱۳۹۹ تاکنون.

۲) عضو شورای نشریات دانشگاه اصفهان از دی ۹۷ تا کنون.

۳) نماینده گروه مدیریت در شورای بازنگری دروس دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان از اردیبهشت ۸۹ تا بهمن ۱۳۹۵.

۴) عضو کمیته تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان از آبان ۸۸ تا خرداد ۱۳۹۵.

۵) عضو کمیته تحصیلات تکمیلی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان از آذر ۱۳۸۷ تا مهر ۱۳۹۲

۶) عضو کمیته بازرگانی و مالی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان. از مهر ۱۳۹۲ تا کنون.

۷) عضو شورای تحصیلات تکمیلی گروه مدیریت دانشکده آموزش‌های الکترونیکی دانشگاه اصفهان خرداد ۱۳۹۰

تاکنون

- ۸) عضو کمیته علمی سومین همایش بین‌المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، ۱۳۸۹.
- ۹) عضو کمیته علمی چهارمین همایش بین‌المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، ۱۳۹۰.
- ۱۰) عضو کمیته علمی پنجمین همایش بین‌المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، ۱۳۹۱.
- ۱۱) عضو کمیته علمی ششمین همایش بین‌المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، ۱۳۹۲.
- ۱۲) عضو کمیته علمی هفتمین همایش بین‌المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، ۱۳۹۳.
- ۱۳) عضو کمیته علمی هشتمین همایش بین‌المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، ۱۳۹۵.
- ۱۴) عضو کمیته علمی هشتمین همایش بین‌المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران، ۱۳۹۶.
- ۱۵) عضو کمیته مشاورین گروه پژوهش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، از بهمن ۱۳۸۴ تا مهر ۸۶.

- ۱۶) عضو کمیته علمی همایش علمی - پژوهشی تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی، تهران: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی ۱۳۸۴.
- ۱۷) عضو انجمن علمی دانشجویان دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان، از بهار ۱۳۷۸ تا بهار ۱۳۷۹.
- ۱۸) عضو شورای تبلیغات بانک رفاه زیر نظر مدیر عامل از اسفند ۱۳۸۰ تا شهریور ۱۳۸۲.
- ۱۹) عضو گروه مطالعات بانک رفاه زیر نظر مدیر عامل از اسفند ۱۳۸۰ تا شهریور ۱۳۸۲.
- ۲۰) عضو کمیته علمی همایش پژوهشی - کاربردی بانک رفاه، تهران، بانک رفاه، ۹ بهمن ۱۳۸۲.

#### ط) افتخارات

- ۱) رتبه ۴۹۰ کنکور کارشناسی مدیریت بازرگانی در سطح کشور سال ۱۳۷۴.
- ۲) رتبه اول فارغ‌التحصیلان دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان، ۱۳۷۸.
- ۳) رتبه ۱۰ کنکور کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی در سطح کشور، ۱۳۷۸.
- ۴) رتبه دوم دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی با گرایش بازاریابی بین‌الملل در دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۰.
- ۵) رتبه سوم آزمون کنکور دکتری مدیریت مالی در دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۰.
- ۶) رتبه دوم فارغ‌التحصیل مقطع دکتری رشته مدیریت مالی در دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۶.
- ۷) دریافت تقدیر از وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری در سومین دوره انتخاب پایان‌نامه سال دانشجویی، ۱۳۸۱ بابت پایان‌نامه کارشناسی ارشد.
- ۸) دریافت تقدیر از سازمانی ملی بهره‌وری به عنوان مقاله برتر و رتبه اول بهره‌وری بابت مقاله حاصل از رساله دکتری، ۱۳۹۰.

#### ظ) مشخصات ارتباطی

آدرس: اصفهان - بولوار هزار جریب - دانشگاه اصفهان - دانشکده علوم اداری و اقتصاد - گروه مدیریت - طبقه دوم - اتاق ۲۰۶.

تلفن ثابت: ۰۳۱-۳۷۹۳۵۲۱۹

همراه: ۰۹۱۳۱۶۶۹۹۵۰

صفحه شخصی دانشگاه اصفهان: <https://aseold.ui.ac.ir/~s.fathi> و <https://ase.ui.ac.ir/s.fathi>

وبگاه شخصی: <https://www.drsaedfathi.com>

پست الکترونیکی ۱: [fathiresearch@yahoo.com](mailto:fathiresearch@yahoo.com)

پست الکترونیکی ۲: [s.fathi@ase.ui.ac.ir](mailto:s.fathi@ase.ui.ac.ir)

پست الکترونیکی ۳: [fathiresearch1@gmail.com](mailto:fathiresearch1@gmail.com)